



ec4u expert consulting ag ist mit über 170 Mitarbeitern und 6 Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz eines der führenden Beratungsunternehmen in Zentraleuropa für exzellentes Kundenmanagement (Customer Management). Durch die gezielte Verbindung von Business- und IT-Expertise unterstützt ec4u Unternehmen in unterschiedlichen Branchen bei der nachhaltigen Etablierung eines individuellen, wettbewerbsüberlegenen Kundenmanagements – ganzheitlich, pragmatisch, aus einer Hand.

ec4u bietet ihren Kunden fachliches und technisches Expertenwissen zur Effizienzsteigerung in Marketing, Vertrieb und Service u.a. mit der Unterstützung durch CRM-Lösungen, Cloud Services, Business Intelligence und optimierter Systemintegration und -architektur. Dabei blickt das Beratungsunternehmen auf über 250 erfolgreiche Customer Management-Projekte und Implementierungen seit seiner Gründung im Jahr 2000 zurück. Die Referenzliste umfasst namhafte mittlere und große Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen.

Customer Experience trifft auf Industrie 4.0

Thema

Das Internet der Dinge und Dienste revolutioniert alle Lebensbereiche der Menschen und schafft neue Formen der Wertschöpfung. Beispielsweise können Daten eines Sensors einer Maschine dazu dienen, automatisch Wartungsmeldungen zu erzeugen oder Wetterdaten können als Vorwarnungssystem in ein Informationssystem eingespielt werden. Die vernetzte Fabrik bzw. Smart Factory der Zukunft bietet neue Möglichkeiten, die sich vorher niemand vorstellen konnte. Die Verbindung zwischen klassischen Informationssystemen und vernetzten Maschinen ist ein Schritt der Zukunft, der beleuchtet werden soll.

Die Zielsetzung der Untersuchung liegt darin, eine fachliche Herangehensweise zu entwickeln und Prozesse zu identifizieren, welche einen Mehrwert für unsere Kunden darstellen können. Schließlich erfolgt die Umsetzung eines Beispielprozess anhand eines technischen Prototypens. Im theoretischen Teil setzen Sie sich mit dem aktuellen wissenschaftlichen Stand zu diesem Thema und mit Vorschlägen zur Umsetzung auseinander.

Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Übersicht zum aktuellen Stand der Wissenschaft in Bezug auf Customer Experience in Verbindung mit Industrie 4.0
- Erstellung und Bearbeitung eines geeigneten Use Case
- Identifikation und Auswertung geeigneter Datenquellen
- Implementierung eines Prototyps

Anforderungen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- CRM-Prozess- und/oder CRM-IT-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Kenntnisse in Hardware und Protokollen
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe des Themas per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources

Christoph Schmidt

HR@ec4u.com

Tel. +49 721 46 476-100

www.ec4u-karriere.com



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.