



WÜRTH Industrie Service

ABSCHLUSSARBEIT. IM KEY ACCOUNT MANAGEMENT.

Wir suchen Sie für eine Abschlussarbeit (Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit) im Bereich Key Account Management zum Thema:

„Marktanalyse von Kleinwindkraftanlagen und Ableitung von Ansatzpunkten für das C-Teile-Management der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG“

Aufgabenstellung:

- Analyse potentieller Kunden der Würth Industrie Service im Hinblick auf modulare Lösungsansätze sowie Ermittlung des Marktanteils innerhalb der zu untersuchenden Branche
- Wettbewerbsanalyse sowie Erstellung einer Strategie/Konzept zum Ausbau des Marktanteils
- Anschließende Branchenanalyse zum Ausbau des vorhandenen Potentials

Anforderungen:

- Wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang/Vertrieb/Marketing /Technisches Management/Management allgemein/Internationaler Studiengang
- erste Praxiserfahrung durch Praktikum oder Ausbildung im Bereich Vertrieb/Marketing wünschenswert
- Engagement, Kontaktfreudigkeit, Belastbarkeit, Zuverlässigkeit, gute Englischkenntnisse

Die Abschlussarbeit in Verbindung mit einem Praktikum ist **ab sofort oder ab August 2014 für mindestens 5 Monate** zu vergeben.

Bitte bewerben Sie sich direkt über unser Online-Bewerbersystem auf unserer Homepage unter www.wuerth-industrie.com/karriere mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

