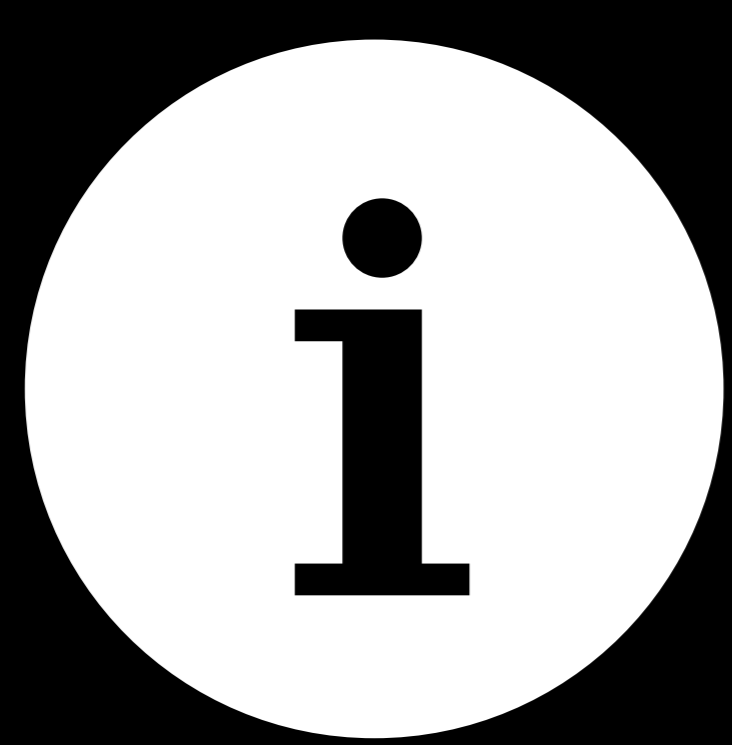
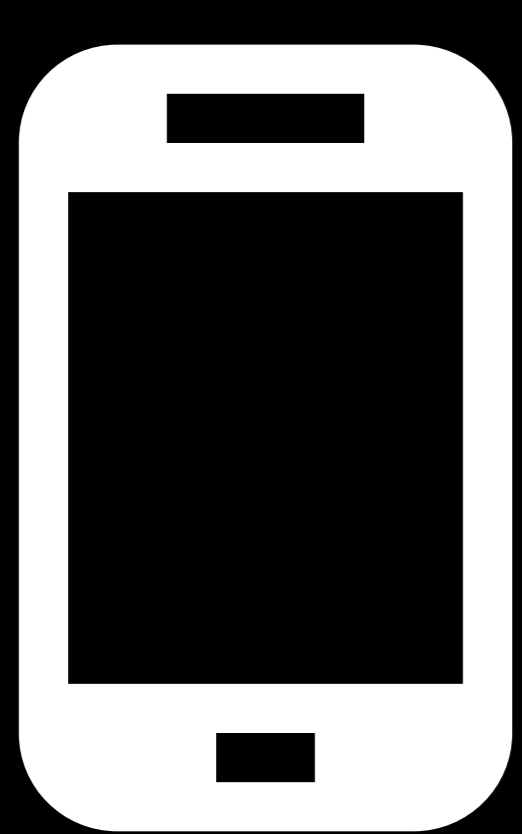


Burda Bootcamp

Wir suchen Coder, Designer & Data Scientists!



Das Burda Bootcamp ist ein zweimonatiges Digital-Labor, bei dem junge Coder-, Designer- und Medien-Talente in einer offenen Hacker-Kultur Prototypen und Produkte ersinnen und entwickeln – zusammen mit Medienmarken von Hubert Burda Media.



Die Bootcamper entwickeln digitale Visionen, Data- und Content-Apps, neue Plattformen, interne Tools für Redaktionen oder Komplette neue Ansätze und Geschäftsmodelle.



Das Burda Bootcamp findet in München statt. Es gibt Kicker, Tischtennis, Cola und Obst - jeden Tag!
Außerdem: Ihr lernt die coolsten Medienmarken kennen - z.B. Playboy, Chip, Focus Online und Huffington Post!



Das nächste Bootcamp findet am 17.8 - 19.10 2015 statt.
Bewerbungsschluss ist am 19.7.2015 - bewirbt euch jetzt unter burdabootcamp.de!



Natalia Karbasova
Digital Assistant to the Publisher Dr. Hubert Burda
natalia.karbasova@burda.com
089 9250 3140
@karbasa