

Zur Unterstützung unseres Teams sucht Adtelligence einen Praktikant im Bereich Grafik/Marketing (w/m) Vollzeit - Referenznummer: F - INT 201312 – 90

Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist ein weltweit expandierendes und venture capital finanziertes eCommerce & Marketing Technologieunternehmen. Die Adtelligence Personalisierungs- und Customer Intelligence Lösungen optimieren die online Angebote von namhaften eCommerce Shops weltweit. Adtelligence wurde als „Technology Pioneer 2014“ des Weltwirtschaftsforums ausgezeichnet.

Adtelligence ist führend im Bereich der automatischen Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence Anwendungen entwickelt. Adtelligence ist Google Facebook Partner und führt vollständige Integrationen in alle führenden eCommerce Shops und CRM-Systeme durch.

Adtelligence arbeitet mit Kunden aus aller Welt und unterstützt sie mit einem Team von mehr als 80 Personen aus mehr als 30 Ländern. An den Standorten Mannheim (HQ), Berlin, Zürich, Barcelona, London, New York und Silicon Valley arbeiten digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten.

Deine Aufgaben

- Gestalterische und konzeptionelle Unterstützung
- Entwicklung eigener Entwürfe für unterschiedliche Medien
- Unterstützung bei Recherchen und der Erstellung von Präsentationen
- Eigenständige Bearbeitung von Teilprojekte in Abstimmung mit unserem Art Director

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter/in oder befindest dich im Studium zum Grafik Designer
- Sicherer Umgang und das Beherrschen der gängigen Grafikprogramme wie Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign
- Ein Portfolio mit Arbeitsbeispielen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Spaß an kreativer & konzeptioneller Arbeit
- Kreativität, Teamfähigkeit und Vielseitigkeit
- Fähigkeit zum eigenständigen Arbeiten
- Erfahrungen im Marketing sind von Vorteil
- HTML und CSS Kenntnisse sind ebenfalls von Vorteil
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

Das bieten wir Dir

- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen mit Google, Facebook und allen großen Playern des Internets
- Arbeiten im internationalen Umfeld mit Kollegen aus mehr als 30 Ländern
- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Musikunterricht (u.a. Gitarre, Klavier und Gesang) für alle, die kreativ sein möchten
- Kostenlose Sprachkurse (u.a. Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch etc.)
- Silicon Valley Austausch Programm, Arbeiten in einem unserer Büros rund um den Globus

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich direkt über unsere Homepage: <http://www.adtelligence.de/de/karriere> mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.