

PERFORMANCE ANALYSE PRAKTIKUM

Du bist ein Performer? Du bist ein begeisterter Internetnutzer, möchtest mehr über die Online-Marketing-Branche erfahren und erste praktische Erfahrungen sammeln? Du hast Spaß an der Arbeit im Team und bist eine kommunikationsfreudige Person? Dann komm zu uns! Wir suchen Dich für ein Praktikum im Bereich Performance Analyse!

Der Bereich Performance Analyse entwickelt Reporting-Systeme für das Controlling von Online-Werbeaktivitäten und unterstützt die Geschäftsführung im operativen Controlling. Weitere Aufgabenbereiche sind die Durchführung individueller Performance-Analysen für Kunden-Kampagnen sowie die Unterstützung des Account Managements bei der Optimierung seiner Arbeitsprozesse. Zur Unterstützung des Bereichs Performance Analyse in Düsseldorf suchen wir ab sofort einen Praktikanten für ein anspruchsvolles Praktikum.

DEINE AUFGABEN:

- Unterstützung bei der Erstellung komplexer Controlling- und Kundenreports
- Mithilfe bei der Weiterentwicklung von Reporting-Systemen
- Entwicklung und Überarbeitung von Excel-VBA-Makros
- Übernahme von Aufgaben aus dem Account Management

DEINE SKILLS:

- Sehr gute Excel-Kenntnisse insbesondere in Bezug auf Formeln und Formatierung
- Idealerweise Erfahrung in der Programmierung mit VBA, VB.NET und/oder C#
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Internetaffinität, sowie hohe Zahlenaffinität und technisches Verständnis
- Studium mit quantitativen Schwerpunkten von Vorteil (z.B. Statistik, Mathematik, VWL, Finanzen oder Controlling)

Neben einer attraktiven Vergütung erwarten Dich verantwortungsvolle Aufgaben, ein nettes dynamisches Team sowie die Möglichkeit nach dem Praktikum als Werkstudent bei uns tätig zu sein. Wir bieten Praktika ab der Dauer von 3 Monaten. Können wir Dich für uns begeistern? Dann sende Deine aussagefähige Bewerbung inkl. Lebenslauf und des möglichen Eintrittstermins an Kerstin Steinberg unter jobs@quisma.com. Bitte vermerke den Stellencode QU-13-19. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!