



Praktikum im Marketing bei www.smeet.com

Über uns

sMeet ist ein Berliner Startup, das schon zu den **Red Herring TOP100** Companies gekürt wurde. Wir bauen und betreuen virtuelle 3D Welten unter anderem für die **RTL Group**, **Universal Music**, **Bravo** und viele andere Partner. In diesen browserbasierten 3D-Welten können User ihre Avatare gestalten, ihre 3D Welt selbst einrichten, gemeinsam Videos gucken, Musik hören, Games spielen, chatten und vieles mehr. Wir möchten dir hiermit die Chance bieten, ein innovatives Produkt in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Team zu entwickeln und viele Erfahrungen im Bereich Marketing zu sammeln.

Deine Aufgabe

Wir suchen engagierte Mitarbeiter, die ihre Leidenschaft im Marketing und Kommunikationsbereich gefunden haben und sich durch ein Praktikum besonders auf die Internet- und Multimediabranche spezialisieren möchten. Folgende Aufgaben sind für Dich besonders interessant:

- Planung, Optimierung, Umsetzung von online Kampagnen: SEM, SEO, etc.
- Übernahme eigener Projekte und offline Aktionen
- Erstellung von Reportings und Analysen
- Erstellung von Präsentationen
- Bannerwerbung / Adverts

Was Du außer Deiner Begeisterung noch mitbringen solltest sind...

- eine offene Art, auf Menschen zuzugehen,
- strukturiertes und selbstständiges Denken,
- eine sehr gute verbale und schriftliche Ausdrucksweise
- und Deine eigenen Erfahrungen und Ideen rund ums Web 2.0.

Dafür bieten wir Dir ein flexibles und individuelles Praktikum mit viel Eigenverantwortung und Entwicklungsmöglichkeit, ein kreatives, helles und lebendiges Arbeitsumfeld in bester Lage am **Hackeschen Markt** mitten in Berlin und natürlich eine angemessene Vergütung! Bitte schau Dir vor Deiner Bewerbung unsere Plattform genau an, und bewirb Dich bei Interesse mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse, etc.).

Schick Deine per E-Mail an jobs@smeet.com zu Händen Sebastian Funke. Solltest Du generelle Fragen haben, erreichst Du uns auch unter +49 (0)30 288 788 900.