



Als erfolgreichste Fluglinie Europas und weltweite Nummer 2 im internationalen Linienverkehr möchte die Lufthansa ihren Vorsprung weiter ausbauen. Service-Offensiven, e-Business, ein optimiertes Flugnetz, aber auch Allianzen, Kooperationen und Netzwerke sind dafür die wichtigsten Bausteine.

Lernen Sie die faszinierende Welt der Aviation-Industrie und unsere Einstiegsmöglichkeiten kennen:

Experience Lufthansa Unternehmenspräsentation & Get Together

16. Mai 2006, 18 Uhr

Technische Universität Darmstadt

Derzeit rekrutieren wir für einen Einstieg im Oktober 2006 für unser Nachwuchsführungskräfteprogramm ProTeam an den Standorten Hamburg und Frankfurt. Nähere Informationen finden Sie unter www.Be-Lufthansa.com

Ihr Profil:

- Exzellenter Abschluss (Diplom oder Master) der Fachrichtung Wirtschafts-Ingenieurwesen oder Wirtschafts-Informatik
- Generalisten mit Hintergrundwissen und Eigeninitiative
- Praxiserfahrung (bspw. Praktika) in verschiedenen Branchen und Aufgabenfeldern
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Teamfähigkeit, ausgeprägtes Kontakt- und Kommunikationsvermögen
- Auslandserfahrung und interkulturelle Kompetenz
- Englisch und Deutsch fließend, weitere Fremdsprachen erwünscht
- Hohe Serviceorientierung
- Außeruniversitäres Engagement

Sie haben Interesse am Thema Aviation? Dann schicken Sie bis 10. Mai 2006 ein kurzes Résumé an friedrich.dehmer@ipc-darmstadt.de Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, bis 12. Mai erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.