

Als Multi-Channel-Unternehmen mit den Vertriebswegen Internet, Filialen und Katalog ist Weltbild die Nummer 1 im deutschsprachigen Buch- und Medienhandel. Weltbild.de gehört zu den Top 3 E-Commerce-Webseiten in Deutschland. Zur Unterstützung unseres Bereiches New Media suchen wir **ab sofort für 4-6 Monate einen**

## **Praktikant (m/w) für Display- und Affiliate-Marketing**

### **Wir bieten Ihnen:**

- Eine kreative Tätigkeit im weiter wachsenden Online-Werbemarkt
- Die Mitarbeit in einem jungen, hochmotivierten Team
- Vermittlung von gefragtem Expertenwissen in den Bereichen Display und Affiliate
- Ausführliche Schulung und Einarbeitung in die Thematik und Hilfsmittel

### **Aufgaben:**

- Unterstützung im laufenden Tagesgeschäft des Display-Advertisings (Werbemittelsteuerung, Agenturkoordination, fortlaufende Optimierung der Kampagnenperformance etc.)
- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung, Optimierung und Erfolgskontrolle von Affiliate-Marketing-Maßnahmen
- Mitarbeit bei der Recherche, Ansprache und Betreuung von neuen Affiliate-Partnerschaften
- Projektbezogene, eigenverantwortliche Tätigkeiten in den Bereichen Display-Advertising und Affiliate-Marketing
- Erstellung von Reportings, Analysen & Präsentationen

### **Voraussetzungen:**

- (Fach-) Hochschulstudium im Bereich BWL, Wirtschafts-/Medieninformatik, Informationsmanagement, Kommunikationswissenschaften oder Vergleichbares, idealerweise ab dem 3. Semester
- Analytisches Denken und Geschick im Umgang mit Zahlen
- Kommunikationstalent
- Hohe Internet-Affinität und Interesse an E-Commerce
- Gute Office-Anwenderkenntnisse (MS Excel im Speziellen)
- HTML-Grundkenntnisse von Vorteil

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Mail an**

Verlagsgruppe Weltbild GmbH  
Ruth Anlauf  
Steinerne Furt  
86167 Augsburg

Telefon: (0821) 7004 - 9253  
Fax: (0821) 7004 - 6510  
E-Mail: [ruth.anlauf@weltbild.com](mailto:ruth.anlauf@weltbild.com)