

Zur Unterstützung unseres Teams sucht Adtelligence einen UX Designer (w/m)

Vollzeit - Referenznummer: F - INT 201305 – 33

Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist ein eCommerce & Marketing Technologieunternehmen. An den Standorten Mannheim (HQ), Berlin, Barcelona, London, Zürich und im Silicon Valley arbeiten digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten. Adtelligence ist ein Venture Capital finanziert und expandiert weltweit. Sie arbeiten mit Kunden aus aller Welt in einem Team mit Menschen aus mehr als 20 Ländern.

Mit einer selbst entwickelten Digital Marketing Plattform unterstützt Adtelligence national und international bekannte Marken, eCommerce Unternehmen und namhafte Agenturen dabei, den ROI ihrer digitalen Maßnahmen nachhaltig zu steigern. Adtelligence ist führend im Bereich Personalisierung, automatischer Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence entwickelt. Im Social Media Marketing bietet Adtelligence die führende Facebook Werbebuchungsplattform. Werden Sie Teil der Welt von Adtelligence und gestalten Sie mit uns und unseren Kunden & Partnern die Zukunft des Internets.

Ihre Aufgaben

- Design von UI / UX für innovative und moderne Lösungen in Bezug auf komplexe Web-basierte Tools
- Kontinuierliche Verbesserung der UX unserer bestehenden Technologien
- Erstellung von Use Cases, User Journeys, Mock Ups, Wireframes und detaillierten Spezifikationen
- Entwurf und Ausarbeitung von Screendesigns, Grafiken, Icons und Bildmaterial
- Konzeption und Visualisierung von innovativen Web- und Mobile –Applikationen, in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produkt, Technik, Mobile, Marketing, CD/CI
- Zusammenarbeit mit dem Produktmanager, unseren Frontend-Entwicklern sowie dem Marketingteam

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Digitale Medien/E-Business, Kommunikationsdesign, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Richtung
- 1-3 Jahre Erfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite im Bereich Rich-Internet-Anwendungen, User Experience, Interaction und/oder Visual Design
- Kenntnisse über aktuelle Frontendtechnologien wie HTML, CSS, AJAX, Flash, Javascript, etc.
- Profi im Umgang mit allen gängigen Design-Programmen
- Idealerweise Erfahrung im Bereich für Mobile Apps (für iOS und/oder Android)
- Exzellentes Verständnis aktueller Trends und Entwicklungen in den digitalen Medien
- Selbstständige und effiziente Arbeitsweise
- Motivation, Flexibilität und hohe Leistungs-, Lern- und Servicebereitschaft
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Das bieten wir Ihnen

- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen mit Google, Facebook und allen großen Playern des Internets
- Arbeiten im internationalen Umfeld mit Kollegen aus mehr als 20 Ländern
- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Musikunterricht (u.a. Gitarre, Klavier und Gesang) für alle, die kreativ sein möchten
- Kostenlose Sprachkurse (u.a. Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch etc.)
- Silicon Valley Austausch Programm, Arbeiten in einem unserer Büros rund um den Globus

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich per E-Mail, zusammen mit Ihrem frühesten Eintrittstermin an folgende Adresse: jobs@adtelligence.de Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.