

DU HÄLTST JAVA NICHT FÜR EINE NEUE KOMMILITONIN?

WELCOME TO BUSINESS CLASS.



Campaign Publisher (m/w)

univativ unterstützt als Dienstleistungsunternehmen für Support- und Projektleistungen große und mittelständische Unternehmen in ganz Deutschland. Daher sind wir immer auf der Suche nach Persönlichkeiten mit kreativen und innovativen Ideen, herausragendem Engagement und überdurchschnittlicher Leistung.

univativ unterstützt einen global agierenden Softwarekonzern im Großraum Heidelberg im Bereich Online Marketing. Für diese interessante und anspruchsvolle Aufgabe suchen wir einen motivierten Mitarbeiter (m/w) in Vollzeit, der seinen Berufseinstieg im internationalen Online Marketing sucht.

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von E-Mail-Programmen und Landing Pages im Rahmen von Online Marketing Campaigns
- Erstellung und Umwandlung von HTML- und Text-E-Mails, sowie Anpassung an das Global Branding des Unternehmens
- Erstellung von Webformularen für Registrierungen und Online-Surveys

Ihre Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Computerlinguistik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in HTML, XML und CSS
- Javascript Kenntnisse
- Vertrauter Umgang mit MS-Office
- Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (italienisch/spanisch/französisch) sind von Vorteil
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten

Wir haben Sie überzeugt?

Dann bewerben Sie sich jetzt unter bewerbung_mannheim@univativ.de oder online unter www.univativ.de mit Angabe der Projektnummer 20120812.

Achten Sie bitte darauf, dass bei den Anhängen eine maximale Dateigröße von 2 MB nicht überschritten wird.

bewerbung_mannheim@univativ.de
www.univativ.de