

MACH Karriere bei Microsoft



Junior Strategic Sales Specialist (w/m) - MACH Einstiegsprogramm

Standort: München

Microsoft ist auf dem Weg in eine New Era - gehen Sie diese Reise mit: Starten Sie je zu Quartalsbeginn mit unserem Einstiegsprogramm MACH - der Microsoft Academy of College Hires - in eine abwechslungsreiche Karriere. Ihr Ziel: eine langfristige Entwicklung im strategischen Vertrieb bei Microsoft!

Berufseinstieg bei Microsoft

Von Anfang an übernehmen Sie als Junior Account Manager, Junior Licensing Specialist oder Junior Inside Sales Specialist spannende Aufgaben in der Entwicklung und Pflege langfristiger Kundenbeziehungen sowie in der Zusammenarbeit mit Vertriebskollegen und Partnern. Ihre Aufgaben bestehen in der Analyse von Märkten und den Strategien unserer Kunden sowie in der Entwicklung von Businessplänen mit dem Ziel, unsere Lösungen und Services optimal zu platzieren. Sie lernen unsere Produkte und Technologien in der Praxis kennen, damit Sie sich schnell in den Strukturen unserer Kunden zurechtfinden.

Strategic Sales im MACH Programm

- Ein Direkteinstiegsprogramm über 18-24 Monate mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Sie übernehmen von Beginn an ein hohes Maß an Eigenverantwortung in Planungsprozessen und der strategischen Weiterentwicklung der Geschäftsbereiche unserer Kunden und Partner
- Mit dem Ziel, den IT-Betrieb des Kunden zu entwickeln, präsentieren und realisieren Sie auf Basis von Kundenbedürfnissen entwickelte Konzepte
- Neben Training-on-the-Job machen spezifische Trainingsprogramme Sie fit für Ihren Job
- Nationale und internationale Veranstaltungen ermöglichen Ihnen den Aufbau eines globalen Netzwerks
- Während des gesamten MACH Programmes werden Sie von einem erfahrenen Mentor unterstützt

Ihr Profil

- (Bald) Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Naturwissenschaften, der Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Praktika oder erste Berufserfahrung (max. 12 Monate nach Beendigung des Studiums), idealerweise mit IT- oder Sales-Bezug oder im Beratungsumfeld
- Begeisterung für Microsoft Produkte und Lösungen sowie die Fähigkeit, Strategien zu entwickeln und diese umzusetzen
- Flexibilität und die Begeisterung dafür, gemeinsam in Teams an kreativen Lösungen zu arbeiten
- Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

Sie teilen unsere Leidenschaft und unsere Vision von der Zukunft? Dann bewerben Sie sich unter www.microsoft.de/careers. Wir freuen uns auf Sie!

