



Funktionsweisen des Oracle WebCenters

Über uns

ec4u expert consulting ag mit Sitz in Karlsruhe, Düsseldorf, Frankfurt, München, Pfäffikon und Zürich ist eines der marktführenden Unternehmen für Dienstleistungen in den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Integration im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Kunden und Interessenten praxisbewährte CRM-Dienstleistungen von der Strategie bis zur Umsetzung.

ec4u blickt auf über 160 erfolgreiche CRM-Projekte und -Implementierungen zurück. Die Kundenliste umfasst namhafte Kunden aus den Kernbranchen Financial Services (Banking und Assekuranz), Telecommunication, Life Sciences (Pharma und Medizintechnik) sowie Energiewirtschaft mit langjährigen Kunden wie Bayer, Bosch, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Integralis, MEWA, RWE, Stryker und Swisscom.

Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Jobnummer ec4u-13 und des Stellentitels per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources
Christoph Schmidt
HR@ec4u.com
Tel. +49 721 46 476-100
www.ec4u-karriere.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Thema

Oracle WebCenter ist die integrierte Produktsuite von Oracle – bestehend aus den Komponenten Sites, Portal, Social (Network) und Content. Oracle stellt diese marktführenden Lösungen in einer Suite zusammen und ermöglicht dadurch Organisationen die Transformation zum Enterprise Social Business. Das WebCenter zeichnet sich aus, durch:

- Agilität mit intuitiven Portalen und Mash-Ups passender Anwendungen
- Kundenbindung durch zielgerichtete und rollenbasierte Websites
- Produktivitätssteigerung durch kontextbasierte Zusammenarbeit
- nahtlosen Zugriff auf die richtigen Daten im bestehenden Kontext.

Oracle WebCenter ist ein Architekturkonzept, um Menschen und Information auf unterschiedlichste Art und Weise zu verbinden.

Der Fokus dieser Abschlussarbeit liegt auf der Funktionsweise und den Möglichkeiten des Oracle WebCenters für Unternehmen unter Berücksichtigung der Perspektive und der aktuellen Bedürfnisse von insbesondere Kundenservice, Vertrieb und Marketing.

Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Evaluation von Geschäftsprozessen und Funktionalitäten der Oracle WebCenter Suite
- Vergleich der Oracle WebCenter Suite on Demand vs. on Premise
- Erstellung von Use Cases für typische Geschäftsanforderungen basierend auf der Oracle WebCenter Suite
- Aufzeigen von Nutzenpotenzialen und Grenzen eines Enterprise Social Business auf Basis von Oracle WebCenter

Anforderungen

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- CRM-Prozess- und/oder CRM-IT-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

