



## Business is Social – wie Cloud-Lösungen und mobile Apps das Arbeiten verändern

### Über uns

ec4u expert consulting ag mit Sitz in Karlsruhe, Düsseldorf, Frankfurt, München, Pfäffikon und Zürich ist eines der marktführenden Unternehmen für Dienstleistungen in den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Integration im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Kunden und Interessenten praxisbewährte CRM-Dienstleistungen von der Strategie bis zur Umsetzung.

ec4u blickt auf über 160 erfolgreiche CRM-Projekte und -Implementierungen zurück. Die Kundenliste umfasst namhafte Kunden aus den Kernbranchen Financial Services (Banking und Assekuranz), Telecommunication, Life Sciences (Pharma und Medizintechnik) sowie Energiewirtschaft mit langjährigen Kunden wie Bayer, Bosch, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Integralis, MEWA, RWE, Stryker und Swisscom.

### Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Jobnummer ec4u-13 und des Stellentitels per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources  
Christoph Schmidt  
HR@ec4u.com  
Tel. +49 721 46 476-100  
[www.ec4u-karriere.de](http://www.ec4u-karriere.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

### Thema

Soziale Netzwerke erhalten immer häufiger Einzug in das produktive Arbeiten der Unternehmen. Die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmen und die Interaktion mit den Kunden werden durch soziale Netzwerke unterstützt. Moderne Unternehmenssoftware-Lösungen für xRM (x-/Multi-Dimensionales Relationship Management) nutzen die Dynamik, Flexibilität und Energie sozialer Netzwerke. Außerdem werden diese auch von den beiden Trends der mobilen Nutzung als auch der Cloud-basierten Bereitstellung von Software geprägt. Unternehmen suchen jederzeit nutzbare, einfach betreibbare und bedarfsorientiert skalierbare Lösungen für ihre Anforderungen.

Der Fokus der Bearbeitung liegt auf dem Vergleich bestehender Cloud-Lösungen von CRM-Software und der Erstellung von Use Cases zum Thema Kollaboration, Enterprise Social Networks und mobile Applikationen in Bereich von xRM. Dabei sollen bestehende Funktionalitäten der Standardsoftware aktiviert, an Use Cases angepasst und an Hand derer demonstriert werden. Eine Betonung der fachlichen oder der technischen Aspekte kann angestrebt werden.

### Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Vergleich der Cloud-basierten Lösungen der Marktführer Salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM Online und Oracle Fusion CRM
- Anpassung und Demonstration von Use Cases für Kollaboration durch Enterprise Social Networks im Vertrieb, Marketing und Service
- Anpassung und Demonstration von Use Cases für Kundeninteraktion durch Enterprise Social Networks im Vertrieb, Marketing und Service
- Mobile Nutzung von xRM Lösungen für die gezeigten Use Cases

### Anforderungen

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- CRM-Prozess- und/oder CRM-IT-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

### Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

