



## Mobile CRM-Lösungen

### Über uns

ec4u expert consulting ag mit Sitz in Karlsruhe, Düsseldorf, Frankfurt, München, Pfäffikon und Zürich ist eines der marktführenden Unternehmen für Dienstleistungen in den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Integration im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Kunden und Interessenten praxisbewährte CRM-Dienstleistungen von der Strategie bis zur Umsetzung.

ec4u blickt auf über 160 erfolgreiche CRM-Projekte und -Implementierungen zurück. Die Kundenliste umfasst namhafte Kunden aus den Kernbranchen Financial Services (Banking und Assekuranz), Telecommunication, Life Sciences (Pharma und Medizintechnik) sowie Energiewirtschaft mit langjährigen Kunden wie Bayer, Bosch, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Integralis, MEWA, RWE, Stryker und Swisscom.

### Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Jobnummer ec4u-13 und des Stellentitels per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources  
Christoph Schmidt  
HR@ec4u.com  
Tel. +49 721 46 476-100  
[www.ec4u-karriere.de](http://www.ec4u-karriere.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

### Thema

„The world goes mobile!“ - Diese Aussage entspricht nicht nur einem einprägsamen Marketing-Slogan. Sie symbolisiert auch die Erkenntnis aller großen Software- und Ende-zu-Ende IT-Lösungsanbieter, dass neue mobile Lösungen basierend auf Smartphones und Tablets die Zukunft des CRM prägen werden. Neben den hauseigenen mobilen Lösungen von beispielsweise Oracle und Microsoft bietet der Markt eine Vielzahl plattformunabhängiger mobiler Implementierungsmöglichkeiten.

Die Zielsetzung der Abschlussarbeit ist die Evaluation und Gegenüberstellung der mobilen Out-of-the-box CRM-Lösungen der großen marktführenden CRM-Anbieter.

### Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Identifikation der mobilen Standardlösungen der großen marktführenden CRM-Anbieter (z.B. Oracle, Microsoft, Salesforce)
- Erarbeitung eines Kriterienkatalogs für die Gegenüberstellung/Evaluation der unterschiedlichen Lösungen und Technologien (z.B. Prozessunterstützung, Pre-Build-Komponenten, Anpassbarkeit, Effizienz, Support, Performance etc.)
- Gegenüberstellung und Evaluation der unterschiedlichen Lösungen und Technologien inklusive Impactanalyse
- Identifikation kritischer Erfolgsfaktoren für die Anwendung der jeweiligen Lösung bzw. Technologie

### Anforderungen

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- CRM-Prozess- und/oder CRM-IT-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

### Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

