

Praktikant/-in für den Bereich Marketing, Schwerpunkt Online-Marketing (Vollzeit 6 Monate)

X-TIX ist ein innovatives und dynamisches Unternehmen im Herzen der Rhein-Neckar Region. Von der Beratung über White-Label-Ticketingsoftware bis hin zum Einlass-Management ist X-TIX über alle Prozesse hinweg ein zeit- und ortsunabhängiges Ticketingsystem für Veranstaltungen jeglicher Art. Insbesondere im Messebereich bieten wir umfassende Lösungen für die vielseitigen Anforderungen unserer anspruchsvollen Kunden. Des Weiteren realisieren wir als Full-Service-Provider das Ticketing für zahlreiche populäre Veranstaltungen im internationalen Festival- und Kultursegment. Aufgrund unseres kontinuierlichen Wachstums sind wir stets bestrebt, unser motiviertes Team mit jungen Talenten zu erweitern.

Wir bieten Ihnen die Chance, im aufstrebenden nationalen und internationalen Online-Ticketingsegment aktiv mitzuwirken. Dabei setzen wir hohen Ehrgeiz und intensives Engagement voraus. Sie sollten eigene, frische Ideen in bestehende Prozesse einbringen und somit wesentlich zum permanenten Optimierungsprozess des Unternehmens beitragen.

Ihre Aufgaben:

- Kreation, Umsetzung und webanalytische Kontrolle von Online-Marketing Maßnahmen
- Kreative Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Marketingprojekte und aktive Mitarbeit in diesen
- Mitarbeit bei der Betreuung der Homepage www.x-tix.com mittels Typo3
- Entwicklung von Konzepten zur Homepage-Optimierung
- Redaktionelle Konzeption und zielgerichtete Erstellung von suchmaschinenrelevanten Texten
- Betreuung der Social Media Aktivitäten
- Wettbewerbs- und Branchenanalysen
- Eigenständige Entwicklung kreativer Lösungen zur Steigerung des Marktanteils
- Unterstützung im Daily Business und bei der Veranstaltungsabwicklung

Sie überzeugen durch:

- Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium / Bachelor im zweiten Studienabschnitt mit Schwerpunkt Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikation oder Medienmanagement
- Hohe Affinität zu neuen Medien sowie Informationstechnologien (Internet, Mobile Devices und Netzwerke)
- Bereits gesammelte Typo3 Kenntnisse sind von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich
- Zuverlässigkeit, Flexibilität und Kreativität
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Sympathisches und verbindliches Auftreten
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Präzises und genaues Arbeiten vernetzt mit lösungsorientiertem Denken

Interessiert Sie diese anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit? Wir können uns bei überzeugender Zusammenarbeit eine dauerhaftes Arbeitsverhältnis vorstellen – und das direkt nach dem erfolgreichen Absolvieren des Praktikums.

Senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an jobs@x-tix.com. Bewerbungen in Papierform sowie als Word-Datei werden nicht berücksichtigt. Nach Prüfung Ihrer Unterlagen werden wir zeitnah mit Ihnen in Verbindung treten.

Anschrift: x-tix GmbH Hafenstraße 49 68159 Mannheim	Kontakt: Tel: +49 (0) 621 43 74 10 21 Fax: +49 (0) 621 43 74 10 25 Mail: info@x-tix.com	Geschäftsführung: Sieer Angar HR B 706402 Amtsgericht Mannheim	Bankverbindung: Deutsche Bank Mannheim BLZ 67070010 KTO 0 355 404 00
---	---	--	--