

Für unseren Firmensitz in Freiburg suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen

## **Grafik Designer (m/w)**

**Als Teammitglied im Produktmanagement und dem Corporate Marketing entwickeln Sie die visuelle Umsetzung unserer Marketingkommunikation. Dabei legen Sie Wert auf die konsistente Weiterentwicklung und Qualitätssicherung unserer Markenführung, sowie die leicht verständliche zielgruppen- und medienorientierte Darstellung vielschichtiger Sachverhalte. Ergänzend unterstützen Sie die Produktentwicklung in der Weiterentwicklung des Frontend-Design, sowie Kundenprojekte in Fragen zu User-Interfaces und Online Markenführung.**

**Werden Sie Teil eines wachstumsorientierten Open Source Unternehmens, gestalten Sie mit uns den eCommerce Markt und erleben Sie ein dynamisches und motivierendes Arbeitsumfeld, mit guten persönlichen Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten.**

Ihre Aufgabenbereiche:

- Erweiterung und Umsetzung unserer visuellen Kommunikationsstrategie im Rahmen unserer Corporate Identity
- Visuelle Umsetzung unserer Marketingbotschaften über alle Marketingmaßnahmen und Medien hinweg
- Grafische Realisierung von Marketingtools, Produktmarketing-Materialien, etc in Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Team (online, offline)
- Analyse, Konzeption und Optimierung von Design, Benutzerführung und Usability unserer Web-Applikationen
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Unterstützung der Produktentwicklung im Bereich Frontend-Design
- Projektunterstützung bei Kundenprojekten in Fragen von Frontend-Design, Usability und Markenführung

Als weitere Stärken bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Designstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Relevante Kenntnisse und Berufserfahrung in der Entwicklung von Benutzeroberflächen für Online-Applikationen
- Gute Kenntnisse in visueller Marketingkommunikation
- Hohe Affinität zu Internet und eCommerce
- Analytische und strukturierte Vorgehensweise
- Konzeptionsstärke, sowie strategisches Denken und schnelles Erfassen komplexer Zusammenhänge



- Management interner und externer Schnittstellen
- Ausgeprägte kreative und grafische Fähigkeiten
- Hervorragende Kenntnisse in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop
- Gute Kenntnisse in 3D Grafik und Videoschnitt von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in der Entwicklung von Internetanwendungen (browserbasierte Admin-Tools, HTML, CSS)
- Gute Kenntnisse und Erfahrung im Projektmanagement
- Sehr gute Kenntnisse mit EDV Anwendungen (MS Office, Internet, E-Mail)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller für eCommerce Lösungen.

Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis an. Die ergänzende eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zur eCommerce Cloud.

eCommerce Partner wie Paymentdienstleister, Webcontrolling/Datamining, Produktportale, Preissuchmaschine oder Affiliate-Programme sorgen dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird.

Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community basiert und ihr Wertvolles überlässt. Im Austausch profitieren alle von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und der hohen Qualität unserer Produkte und Services, welche Allen zugutekommt und insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise Kunden adressiert.

Mehr über OXID eSales finden Sie auf: <http://www.oxid-esales.com>.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per eMail an folgende Adresse:

## Kontakt

OXID eSales AG | z. Hd. Andrea Seeger | Bertoldstraße 48 | D-79098 Freiburg  
[jobs@oxid-esales.com](mailto:jobs@oxid-esales.com) | [www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)

