

## HR Marketing Assistant (w/m)

Praktikum

### Wir suchen ...

einen Praktikanten (m/w) im Bereich Personalmarketing / Talent Acquisition, der potentielle Kandidaten für uns begeistert und Recruiting 2.0 sowie Employer Branding spannend findet.

### Fakten zum Praktikum

Der Beginn des vergüteten Praktikums ist ab sofort möglich. Die Dauer des Praktikums sollte 3 bis 6 Monate betragen.

### Dein Profil ...



**Zielgruppen ansprechen.** Du kannst dich problemlos in die anvisierte Zielgruppe hineinversetzen und sie präzise erreichen.



**Textkompetenz.** Du verfügst über sichere Rechtsschreibung, guten Ausdruck und Stil.



**Office.** Du kennst dich sehr gut mit Micro-softs Office-Paket aus, insbesondere Excel.



**Organisationstalent.** Als Ansprechpartner für Mitarbeiter verschiedenster Bereiche behältst du den Überblick über deine Aufgaben und erledigst diese flexibel und eigeninitiativ.



**Analytische Fähigkeiten.** Du hast ein gutes Gespür für Zahlen, Relationen und Kausalitäten.



**Web 2.0 und Social Media.** Du bist fasziniert von den Möglichkeiten sozialer Interaktion im Netz.

### Wir bieten ...



**Relevanz.** Keine theoretischen Überlegungen und Ideen für den Papierkorb. Auf deine Personalmarketing-Aktionen von heute antworten schon morgen die ersten Bewerber.



**Atmosphäre.** In einem jungen und sympathischen Unternehmen genießt du eine kollegial-freundschaftliche Atmosphäre, die ihresgleichen sucht.



**Herausforderung.** Deine Aufgaben und Ziele verlangen dir einiges ab. Du wirst permanent mit neuen Herausforderungen konfrontiert, dabei aber nie alleine gelassen.



**Innovation.** Schreite mit uns abseits der ausgetretenen Recruiting-Pfade. Jede gute Idee wird schnellstmöglich umgesetzt – egal von wem sie stammt.



**Freiraum.** Kreativität und Eigenverantwortlichkeit für deine persönliche wie berufliche Entwicklung.

### Dein Arbeitsfeld

Dein Ziel ist es, den Recruiting-Prozess mit allen Mitteln zu unterstützen, neue Mitarbeiter zu gewinnen und unsere Attraktivität als Arbeitsgeber zu erhöhen. Du kümmerst dich um die Planung, Durchführung und Evaluierung von Personalmarketing-Maßnahmen. Dazu gehören unter anderem das Texten von Stellenbeschreibungen, Online- und Printanzeigen, das Bearbeiten eingehender Bewerbungen und die direkte Ansprache passiver Kandidaten. Zudem kümmerst du dich um unseren Blog und weitere Social-Media-Projekte.

Wenn all dies deinen Interessen und Erwartungen entspricht und du uns mit viel Engagement unterstützen möchtest, dann würden wir uns sehr freuen, wenn du uns deine aussagekräftige Bewerbung (Referenzen, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe deiner zeitlichen Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung zukommen lässt.



per E-Mail (bevorzugt):  
bewerbung@lotum.de



Postanschrift  
LOTUM GmbH  
Julia Schmidt  
Kurstraße 2  
61231 Bad Nauheim