

**“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”**

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perflussdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich. Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend. Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Category Manager (m/w) in Berlin

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Category Manager (m/w) verantwortest Du einen eigenständigen Sortimentsbereich unseres Produktportfolios. Mit Deinem Gespür für den Puls der Zeit identifizierst Du die neuesten Trends und trägst dafür Sorge, dass wir die Herzen unserer Kunden erreichen. Du arbeitest dabei eigenverantwortlich unter der Vorgabe von Umsatzzielen und anderen Kenngrößen.

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest die Zusammensetzung und überwachst die Performance eines Sortimentsbereichs. Dazu gehören die stetige Analyse und Pflege bestehender sowie die Identifikation und Erschließung neuer Produkte mit dem Ziel einer konsequenten Sortimentserweiterung.
- Du führst Markt-, Trend- und Konkurrenzanalysen durch und setzt entsprechende Sortimentsanpassungen um.
- Du unterstützt das Marketing bei der Konzeption, Umsetzung und Vermarktung unserer Eigenmarken in Deinem Sortimentsbereich.
- Darüber hinaus sorgst Du zusammen mit dem Marketing und unserer Grafikabteilung für eine attraktive Präsentation unserer Produkte auf den verschiedenen Marketplaces. Produktbezogene Marketingmaßnahmen werden auf Basis Deiner Umsatz- und Potenzialanalysen gestaltet.
- Zusammen mit den Abteilungen Qualitätsmanagement, Einkauf und der Logistik garantierst Du weiterhin das hohe Qualitätslevel unseres Produktportfolios.

Als Category Manager (m/w) hast Du bei uns Schnittstellen mit fast alle Abteilungen. Dazu gehören neben den bereits genannten Teams auch die Abteilungen Product Data Management und Sales sowie die Geschäftsführung.

WEN WIR SUCHEN

Du arbeitest strukturiert und verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten? Zudem zeichnest Du Dich durch eine hohe Umsetzungsorientierung sowie Leidenschaft für Deinen Job aus und willst Dinge aktiv vorantreiben?

Bringst Du darüber hinaus noch Folgendes mit, passen wir sehr gut zusammen:

- Du kannst ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium vorweisen. Alternativ hast Du Deine kaufmännische Ausbildung mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen und schon einige Jahre Berufserfahrung sammeln können.
- Du besitzt eine hohe Affinität zum Thema E-Commerce und hast idealerweise bereits spezifische Berufserfahrungen im Produktmanagement, Category Management oder Einkauf im E-Commerce – Umfeld.
- Deine Arbeitsweise zeichnet sich durch großes Engagement und eine ausgeprägte erfolgsorientierte Hands on - Mentalität aus.
- Du bringst gute Englisch- und sehr gute Excelkenntnisse mit.

WAS DICH ERWARTET

In dem Job als Category Manager (m/w) erwartest Dich ein spannender Mix aus analytischen und kreativen sowie strategischen und operativen Aufgaben. Du arbeitest dabei mit viel Eigenverantwortung in einem jungen und erfolgreichen Unternehmen, das Mitgestaltung und Engagement fördert und fordert.

Was Dich sonst noch erwartet:

- Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, klare und transparente Linien und Regeln
- Steile Lernkurve durch flache Hierarchien mit Fokus auf Eigenverantwortlichkeit
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz in unseren Büros im Herzen Berlins
- Ein sympathisches und stetig wachsendes Team



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.