

**“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”**

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perlflossdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich. Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend. Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Online Marketing Manager Marketplaces USA (m/w)

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Online Marketing Manager (m/w) verantwortest Du unsere Marketing-Aktivitäten auf dem US-amerikanischen Markt. Du sorgst dafür, dass wir mit unserem attraktiven Produktportfolio das große Potenzial der E-Marketplaces in den Staaten voll ausnutzen und unsere Marktposition mit unseren Eigenmarken kwmobile und Kalibri weiter ausbauen können. Im Einzelnen gehören folgende Aufgaben dazu:

- Du übernimmst das Content Management für unsere Produkte auf den US-Marketplaces. Dazu gehören auch der Kontakt zu Bloggern, Vloggern, Produkttestern und sonstigen Influencern.
- Du analysierst alle bisherigen Marketing-Maßnahmen auf dem US-amerikanischen Markt, insbesondere auf Amazon US, und identifizierst Optimierungspotenziale.
- Des Weiteren bist Du verantwortlich für das kontinuierliche Monitoring der Performance unserer Produkte sowie die Überwachung und Auswertung unserer Performance Marketing-Maßnahmen in den USA.
- Gemeinsam mit dem Category Management identifizierst Du erfolgsversprechende neue Produkte für den US-amerikanischen Markt.

Diese Aufgaben führst Du als zentraler Ansprechpartner für den amerikanischen Markt in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing, Category Management, Qualitätsmanagement, Product Data Management und der Geschäftsführung durch.

WEN WIR SUCHEN

Mit Deinen Marktkenntnissen und Deinem Gespür für die Bedürfnisse der amerikanischen Kunden wirst Du unsere Performance in den USA so richtig ankurbeln? Du zeichnest Dich durch eine hohe Umsetzungsorientierung sowie Leidenschaft für Deinen Job aus und willst Dinge aktiv vorantreiben? Erfüllst Du darüber hinaus noch folgende Voraussetzungen, passen wir sehr gut zusammen:

- Du verfügst über ein mit gutem oder sehr gutem Erfolg abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt (Online) Marketing.
- Du bist versiert im Umgang mit den gängigen Online Marketing Tools und Techniken und konntest bereits erste Berufserfahrung im Bereich Online Marketing sammeln.
- Du besitzt eine große Affinität zur US-amerikanischen Wirtschaft und Kultur. Erfahrungen im beruflichen Umfeld im Kontakt mit US-amerikanischen Kunden oder Geschäftspartnern sind von Vorteil.
- Du arbeitest strukturiert und verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten.
- Du sprichst und schreibst Englisch auf muttersprachlichem Niveau, besitzt sehr gute Deutsch-Kenntnisse und kennst Dich gut mit Excel aus.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Wir bieten Dir einen herausfordernden Job mit viel Eigenverantwortung in einem jungen und preisgekrönten Unternehmen. Du hast bei uns die Möglichkeit, den Ausbau eines zukünftigen Kernmarktes eigenverantwortlich voranzutreiben. Dabei berichtest Du direkt an die Geschäftsführung. Was Dich sonst noch erwartet:

- Kurze Wege und große Mitgestaltungsmöglichkeiten lassen Dir viel Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen.
- Flache Hierarchien und der Fokus auf Eigenverantwortlichkeit begünstigen eine steile Lernkurve.
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz schafft das perfekte Arbeitsumfeld.
- Unser zentral gelegenes Büro in Berlin-Mitte ist bestens zu erreichen.



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.