

# Zur Unterstützung unseres Teams sucht Adtelligence einen UX Designer (w/m)

Vollzeit - Referenznummer: F - INT 201208 – 48

## Ihre Aufgaben

- Design von UI / UX für innovative und moderne Lösungen in Bezug auf komplexe Web-basierte Tools
- Kontinuierliche Verbesserung der UX unserer bestehenden Technologien
- Erstellung von Use Cases, User Journeys, Mock Ups, Wireframes und detaillierten Spezifikationen
- Entwurf und Ausarbeitung von Screendesigns, Grafiken, Icons und Bildmaterial
- Konzeption und Visualisierung von innovativen Web- und Mobile –Applikationen, in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produkt, Technik, Mobile, Marketing, CD/CI
- Zusammenarbeit mit dem Produktmanager, unseren Frontend-Entwicklern sowie dem Marketingteam

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Digitale Medien/E-Business, Kommunikationsdesign, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Richtung
- 1-3 Jahre Erfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite im Bereich Rich-Internet-Anwendungen, User Experience, Interaction und/oder Visual Design
- Kenntnisse über aktuelle Frontendtechnologien wie HTML, CSS, AJAX, Flash, Javascript, etc.
- Profi im Umgang mit allen gängigen Design-Programmen
- Idealerweise Erfahrung im Bereich für Mobile Apps (für iOS und/oder Android)
- Exzellentes Verständnis aktueller Trends und Entwicklungen in den digitalen Medien
- Selbstständige und effiziente Arbeitsweise
- Motivation, Flexibilität und hohe Leistungs-, Lern- und Servicebereitschaft
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

## Das bieten wir Ihnen

- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Ein junges und erfahrenes Team, flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen: Internet, Gaming, Social Media und Mobile
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Keine 9 to 5 Mentalität
- Musikunterricht (u.a. Gitarre, Klavier und Gesang) für alle, die kreativ sein möchten
- Sprachkurse (u.a. Englisch, Spanisch, Deutsch, etc.), um unser internationales Klima zu unterstützen
- Kicker und Playstation zur Entspannung
- In unserer Gemeinschaftsküche kann sich jeder Mitarbeiter mit Kaffee, Tee oder frischem Obst versorgen
- Einmal im Monat findet ein get together Frühstück statt, damit wir uns alle besser kennenlernen können
- Zum Abschluss einer erfolgreichen Woche gibt es jeden Freitag ein After Work Treffen

## Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist Technologieführer im Data Driven 1 to 1 Marketing. Adtelligence ist ein Venture Capital finanziertes & weltweit expandierendes Unternehmen. Mit einer selbst entwickelten Digital Marketing Plattform unterstützt Adtelligence national und international bekannte Marken, eCommerce Unternehmen und namhafte Agenturen dabei, den ROI ihrer digitalen Maßnahmen nachhaltig zu steigern. Adtelligence ist führend im Bereich automatischer Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence entwickelt. Im Social Media Marketing bietet Adtelligence die führende Facebook Werbebuchungsplattform. Sie arbeiten mit Kunden aus aller Welt in einem Team mit Menschen aus mehr als 20 Ländern. An den Standorten Mannheim (HQ), Düsseldorf, Barcelona, London, Zürich & bald auch im Silicon Valley arbeiten rund 50 digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten. Werde auch Teil der Welt von Adtelligence und gestalte mit uns und unseren Kunden & Partnern die Zukunft des Internets.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich per E-Mail, zusammen mit Ihrem frühesten Eintrittstermin an folgende Adresse: [jobs@adtelligence.de](mailto:jobs@adtelligence.de) Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.