

Zur Unterstützung unseres Teams sucht Adtelligence einen **Junior Performance Marketing Manager (w/m)** Vollzeit - Referenznummer: F - INT 201208 – 45

Ihre Aufgaben

- Steuerung, Analyse und Entwicklung der Online Performance für internationale Kunden
- Kontinuierliche Steuerung, Analyse und –Optimierung der Keywords und des Kampagnencontents
- Auswertung und Aufbereitung von Kampagnenergebnissen
- Unterstützung der Kunden in Form von konkreten Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei der Kampagnenplanung (Online, Offline) sowie Website-Optimierung (SEO)
- Verantwortung für Schulungen und Präsentationen bei Kunden

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Informatik/Wirtschaftsinformatik, eine vergleichbare Ausbildung oder entsprechende Berufserfahrung
- 1-2 Jahre Erfahrungen mit SEO und SEM und Facebook Kampagnen im Allgemeinen
- Erfahrungen mit Google Adwords und Facebook Kampagnen
- Allgemeine Erfahrungen im Bereich Online Marketing, Displayadvertising, Affiliateprogramme und Preissuchmaschinen sind von Vorteil
- Technisches Verständnis und analytisches Denkvermögen
- Motivation, Flexibilität und hohe Leistungs-, Lern- und Servicebereitschaft
- Ausgeprägte Kundenorientierung/Dienstleistungsverständnis
- Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bieten wir Ihnen

- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Ein junges und erfahrenes Team, flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen: Internet, Gaming, Social Media und Mobile
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Keine 9 to 5 Mentalität
- Beginn: Jan 2013 oder nach Vereinbarung
- Jobbeschreibung hier herunterladen: [Junior Performance Marketing Manager \(w/m\)](#)

Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist Technologieführer im Data Driven 1 to 1 Marketing. Adtelligence ist ein Venture Capital finanziertes & weltweit expandierendes Unternehmen. Mit einer selbst entwickelten Digital Marketing Plattform unterstützt Adtelligence national und international bekannte Marken, eCommerce Unternehmen und namhafte Agenturen dabei, den ROI ihrer digitalen Maßnahmen nachhaltig zu steigern. Adtelligence ist führend im Bereich automatischer Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence entwickelt. Im Social Media Marketing bietet Adtelligence die führende Facebook Werbebuchungsplattform. Sie arbeiten mit Kunden aus aller Welt in einem Team mit Menschen aus mehr als 20 Ländern. An den Standorten Mannheim (HQ), Düsseldorf, Barcelona, London, Zürich & bald auch im Silicon Valley arbeiten rund 50 digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten. Werde auch Teil der Welt von Adtelligence und gestalte mit uns und unseren Kunden & Partnern die Zukunft des Internets.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich per E-Mail, zusammen mit Ihrem frühesten Eintrittstermin an folgende Adresse: jobs@adtelligence.de Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.