

Marketingpraktikum in einem mittelständischen Unternehmen der Elektronikbranche

Beschreibung:

- Eigenständige Durchführung der operativen Tätigkeiten der Marketingabteilung
- Erstellung von Marktanalysen für verschiedene Business Units
- Erarbeitung von Vorschlägen für die Modifizierung der Verkaufsstrategien sowie gegebenenfalls deren Umsetzung
- Pflege der Unternehmenswebsite und der Kundendatenbank
- sonstige Projekte

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Vordiplom in Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen
- Kenntnisse Marketing, von Vorteil sind praktische Erfahrungen im Marketing
- Kenntnisse in CorelDraw und Frontpage, sowie ggf. Kenntnisse weiterer Softwarepakete für Web- und Grafik-Design
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- eigenständige Arbeitsweise und Kreativität
- kommunikative Stärke und Durchsetzungsvermögen
- schnelle Auffassungsgabe

Ort: Johannesburg, Südafrika

Zeitraum: 10.04.2006 – 06.10.2006

Vergütung: nach Qualifikation, mind. 450€

Interessenten melden sich bitte bei :

International Placement Center e. V.

Julia Kempel julia.kempel@ipc-darmstadt.de

Andreas Mechnich andreas.mechnich@ipc-darmstadt.de