

# Werkstudent (w/m) im Bereich Marketing und Marktforschung



## INHALTE UND ZIELE

Die Abteilung Market Intelligence beschäftigt sich mit der Analyse und Vorhersage von Technologie-Trends und Mitbewerbern in SAP-Märkten mit dem Ziel umsetzbare Marktstrategien zu entwickeln und den Verkaufserfolg der SAP noch weiter zu steigern.

## AUSBILDUNG UND QUALIFIKATIONEN/FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

- Student (w/m) der Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Fortgeschrittenes Studium bzw. technisches Grundlagenwissen
- Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
- Konversationssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Flexibilität und selbstständiger Arbeitsstil

## ERWARTUNGEN UND AUFGABEN

- Unterstützung bei der Informationsrecherche und Datenaufbereitung
- Unterstützung bei der Materialerstellung und -verteilung
- Eigenständige Durchführung von Marktanalysen bzw. Evaluationsprojekten

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten neben einem Anschreiben und einem tabellarischen Lebenslauf auch Kopien von Zwischen-, Abschluss- und (soweit vorhanden) Arbeitszeugnissen als Anlagen enthalten. Beschreiben sie bitte außerdem Ihre Erfahrungen und Kenntnisse in Fremdsprachen und Computerprogrammen.

!BITTE BEWERBEN SIE SICH ONLINE UNTER [WWW.SAP.DE/JOBS!](http://WWW.SAP.DE/JOBS!)

## WAS WIR BIETEN

Anstellungsverhältnis:	Befristet
Einsatzort:	Walldorf/St. Leon-Rot, Baden-Württemberg Deutschland
Ansprechpartner:	Frau F. Hauptmann (+49 6227 7-48599)
Referenzcode	DE-50173408-DE-08-002