

Praktikant/-in für den Bereich Marketing (Vollzeit 6 Monate)

x-tix ist ein innovatives und dynamisches Unternehmen im Herzen der Rhein-Neckar Region. Von der Beratung über White-Label-Ticketingsoftware bis hin zum Einlass-Management ist x-tix über alle Prozesse hinweg ein zeit- und ortsunabhängiges Ticketingsystem für Veranstaltungen jeglicher Couleur. Mit umfassenden Lösungen realisieren wir neben Konzerten, Theater- und Sportveranstaltungen ebenso Festivals und Messen. Aufgrund unseres kontinuierlichen Wachstums sind wir stets bestrebt, unser motiviertes Team mit jungen Talenten zu erweitern.

Wir bieten Ihnen die Chance, im aufstrebenden nationalen und internationalen Online-Ticketingsegment aktiv mitzuwirken. Dabei setzen wir hohen Ehrgeiz und intensives Engagement voraus. Sie sollten eigene, frische Ideen in bestehende Prozesse einbringen und somit wesentlich zum permanenten Optimierungsprozess des Unternehmens beitragen.

Ihre Aufgaben:

- Kreation, Umsetzung und Controlling von Online-Marketing Maßnahmen in einem herausfordernden Umfeld
- Redaktionelle Konzeption und zielgerichtete Erstellung von Suchmaschinen-relevanten Texten rund um die Themen "Ticketing" und „Events“
- Link-Building und Erstellung von Einträgen in Foren und Communities des Event-Marktes
- Betreuung der SocialMedia Aktivitäten, u.a. Facebook, Twitter, Xing, MySpace etc.
- Entwicklung kreativer Lösungen zur Steigerung des Marktanteils
- Unterstützung der Pressekommunikation und –auswertung
- Redaktionelle Mitwirkung bei der Erstellung internationaler Presse-Materialien wie Presse-Meldungen und Fachartikel
- Eigenständiges Verfassen von themenbezogenen Artikeln im Rahmen des Onlineauftritts

Sie überzeugen durch:

- Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium / Bachelor im zweiten Studienabschnitt vorzugsweise mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- Zuverlässigkeit, Flexibilität und Kreativität
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Sympathisches und verbindliches Auftreten
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Präzises und genaues Arbeiten vernetzt mit lösungsorientiertem Denken
- Hohe Affinität zu neuen Medien sowie Informationstechnologien (Internet, Mobile Devices und Netzwerke)

Interessiert Sie diese anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit? Wir können uns bei überzeugender Zusammenarbeit eine dauerhaftes Arbeitsverhältnis vorstellen – und das direkt nach dem erfolgreichen Absolvieren des Praktikums.

Senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an info@x-tix.com. Bewerbungen in Papierform werden nicht berücksichtigt. Nach Prüfung Ihrer Unterlagen werden wir zeitnah mit Ihnen in Verbindung treten.

Anschrift: x-tix GmbH Hafenstraße 49 68159 Mannheim	Kontakt: Tel: +49 (0) 621 43 74 10 21 Fax: +49 (0) 621 43 74 10 25 Mail: info@x-tix.com	Geschäftsführung: Sieer Angar HR B 706402 Amtsgericht Mannheim	Bankverbindung: Deutsche Bank Mannheim BLZ 67070010 KTO 0 355 404 00
---	---	--	--