

**“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”**

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perlflossdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich. Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend. Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Online Marketing Manager (Schwerpunkt SEA/SEO) (m/w) in Berlin

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Online Marketing Manager (m/w) mit dem Schwerpunkt SEA/SEO steuerst Du eigenverantwortlich unsere performanceorientierten Marketingmaßnahmen auf den unterschiedlichen Verkaufsplattformen. Du sorgst dafür, dass unsere Produktlistings unserer Eigenmarken die bestmöglichen Platzierungen erreichen, um unseren Kunden direkt ins Auge zu fallen. Im Einzelnen gehören folgende Maßnahmen dazu:

- Du bist verantwortlich für die Erstellung, Steuerung und Weiterentwicklung unserer SEA-Kampagnen, insbesondere über Amazon Advertising.
- Zusätzlich übernimmst Du die Analysen und das Reporting der Performance unserer Online Marketing - Maßnahmen sowie der Produktlistings auf den verschiedenen Verkaufsplattformen.
- Anhand dieser Analysen sowie A/B-Testings und weiterer KPIs, identifizierst Du Optimierungspotenziale und sorgst für permanente Prozessoptimierungen bzgl. Keyword-Recherchen, Bid-Management, Anzeigentexte / Werbemittel, Reportings, etc.

Diese Aufgaben führst Du in enger Zusammenarbeit mit den Bereichen Business Intelligence, Category Management und Product Data Management durch.

WEN WIR SUCHEN

Du denkst analytisch und hast Freude am Umgang mit Zahlen? Du arbeitest sorgfältig und detailorientiert, behältst dennoch immer das große Ganze im Blick? Bringst Du darüber hinaus noch folgende Eigenschaften mit, passen wir sehr gut zusammen:

- Du verfügst über ein gut oder sehr gut abgeschlossenes Studium im Bereich der BWL/VWL oder (Wirtschafts-)Mathematik mit Schwerpunkten im (Online) Marketing.
- Du kannst idealerweise Erfahrungen im Online Marketing und im Umgang mit relevanten Tools (z.B. Google AdWords Keyword-Planer, etc.) vorweisen und begeisterst Dich für das Thema E-Commerce.
- In Excel machst Dir so schnell keiner etwas vor und Du arbeitest selbstständig und ergebnisorientiert.
- Mit eigenen innovativen Ideen sorgst Du für eine ständige Prozessoptimierung in unserem Performance-Marketing und den angeschlossenen (Marketing-) Bereichen.
- Du bringst sehr gute Englischkenntnisse mit, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Als Online Marketing Manager (m/w) liegt der Erfolg unserer Produkte in Deinen Händen. Du hast bei uns die Möglichkeit abseits von bestehenden Konventionen eigenverantwortlich neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Interdisziplinäre Teams, spannende Projekte und die Aussicht auf eine steile Karriere: Wer kann da noch widerstehen? Was Dich sonst noch bei uns erwartet:

- Kurze Wege und große Mitgestaltungsmöglichkeiten lassen Dir viel Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen.
- Flache Hierarchien und der Fokus auf Eigenverantwortlichkeit begünstigen eine steile Lernkurve.
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz schafft das perfekte Arbeitsumfeld.
- Unser zentral gelegenes Büro in Berlin-Mitte ist bestens zu erreichen.



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.