

Wir suchen ab sofort eine/n Praktikant/in für den Bereich Suchmaschinen-Marketing.

Praktikum Suchmaschinen-Marketing (m/w)

Was wirst Du machen?

- Strategische und operative Steuerung und Optimierung von Suchmaschinenkampagnen (vor allem Paid Search / Suchmaschinen-Anzeigen)
- Permanente Überwachung der Kundenzufriedenheit und eigenverantwortliche Reaktion auf Kundenwünsche
- Kontroll- und Reportingaufgaben
- Ergebnisanalysen und Ergebnisinterpretation
- Wenn Du zusätzlich noch Spaß an weiteren Online-Marketing Kanälen hast, Dir Begriffe wie CPC, CTR, PIs und Conversions nicht fremd sind, dann bist Du hier genau richtig!

Wir suchen Dich!

Was Du idealerweise mitbringst:

- Mindestens ein Vordiplom in BWL, VWL, Medien-, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang
- Gute Marketing-Kenntnisse, insbesondere im Online-Marketing
- Hohe Internetaffinität
- Kommunikations- und Verhandlungssicherheit
- Schnelle Auffassungsgabe und gute analytische Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen
- Perfektes Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse

Weitere Informationen

- Zeitraum: ab sofort, für 3-6 Monate
- Arbeitszeit: 40 Stunden pro Woche
- Vergütung: attraktiv

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bewerbungen erbitten wir unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

jobs@imedo.de

Betreff: „Praktikum Suchmaschinen-Marketing (m/w)“

Postalisch eingesendete Bewerbungen können leider nicht zurück gesendet werden.

Ansprechpartner: Christian Lautner
Human Resources
jobs@imedo.de