

**“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”**

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perlflossdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich. Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend. Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Online Marketing Manager (m/w) in Berlin

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Online Marketing Manager (m/w) bist Du verantwortlich für die Planung und Implementierung unserer Marketingstrategie für unser attraktives Eigenmarkenportfolio und erwirkst durch innovative und überzeugende Kommunikationsmaßnahmen eine Top-Positionierung am Markt. Im Einzelnen handelt es sich um folgende Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die Akquise und Betreuung von Influencern und Multiplikatoren.
- Du kreierst wirkungsvolle Kampagnen für alle relevanten Online-Kanäle, dazu gehören auch der Content und die Interaktion auf unseren Social Media-Kanälen.
- In enger Zusammenarbeit mit den Bereichen Category Management, Sales und der Geschäftsführung sorgst Du dafür, dass die Eigenmarkenstrategien konsistent über alle Produkte der jeweiligen Marken umgesetzt und gelebt werden.
- Zudem verfasst und optimierst Du Texte für Produktbeschreibungen, Werbemittel etc. und unterstützt bei der Konzeption, Umsetzung und dem Controlling von Online Marketing-Maßnahmen, wie z.B. Facebook-Ads.
- Du bringst Dich mit innovativen Ideen bei der Produktentwicklung ein.

WEN WIR SUCHEN

Du hast bereits Berufserfahrung in den Bereichen (Online) Marketing, Brand Management und/oder PR (idealerweise im E-Commerce) sammeln können? Du bist kreativ, kommunikationsstark und es fällt Dir leicht, Menschen von Deinen Ideen zu begeistern? Bringst Du darüber hinaus noch folgende Eigenschaften mit, passen wir sehr gut zusammen:

- Du verfügst über ein mit gutem oder sehr gutem Erfolg abgeschlossenes wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftliches Studium.
- Du denkst und konzeptionierst vorausschauend und arbeitest eigenverantwortlich, zielorientiert und mit dem Blick fürs Detail.
- Du begeisterst Dich für das Thema E-Commerce.
- Du kannst gut mit Excel umgehen und besitzt sehr gute Englisch-Kenntnisse, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Du hast bei uns die Möglichkeit, den Aufbau einer umfassenden Eigenmarken- und Marketingstrategie für ein attraktives und zukunftssträchtiges Produktportfolio aktiv mitzugestalten.

Dich erwarten eine Vielzahl von Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem immer aufregenden und beweglichen Arbeitsalltag. Interdisziplinäre Teams, spannende Projekte, und die Aussicht auf eine steile Karriere: Wer kann da noch widerstehen? Was Dich sonst noch bei uns erwartet:

- Kurze Wege und große Mitgestaltungsmöglichkeiten lassen Dir viel Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen.
- Flache Hierarchien und der Fokus auf Eigenverantwortlichkeit begünstigen eine steile Lernkurve.
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz schafft das perfekte Arbeitsumfeld.
- Unser zentral gelegenes Büro in Berlin-Mitte ist bestens zu erreichen.



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.