

**“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”**

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perlflossdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich. Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend. Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Category Manager (m/w) in Berlin

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Category Manager (m/w) verantwortest Du einen eigenständigen Sortimentsbereich unseres Produktportfolios. Mit Deinem Gespür für den Puls der Zeit identifizierst Du die neuesten Trends und trägst dafür Sorge, dass wir die Herzen unserer Kunden erreichen. Du arbeitest dabei eigenverantwortlich unter der Vorgabe von Umsatzzielen und anderen Kenngrößen. Zu Deinen Aufgaben gehören unter anderem:

- Überwachung und Gestaltung eines Sortimentsbereichs inklusive der Analyse bestehender und der Auswahl neuer Produkte
- Identifikation und Erschließung neuer Produktgruppen mit dem Ziel einer konsequenten Sortimentserweiterung
- Durchführung von Markt-, Trend- und Konkurrenzanalysen sowie die stetige Ableitung von Forecasts und Umsetzung von Sortimentsanpassungen
- Durchführung von Umsatz- und Pricing-Analysen als Grundlage produktbezogener Marketingmaßnahmen
- Qualitätssicherung unserer Produkte

Diese Aufgaben führst Du in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Einkauf, Product Data Management, Marketing, Sales und der Geschäftsführung durch.

WEN WIR SUCHEN

Du arbeitest strukturiert und verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten? Zudem zeichnest Du dich durch eine hohe Umsetzungsorientierung sowie Leidenschaft für Deinen Job aus und willst Dinge aktiv vorantreiben? Bringst Du darüber hinaus noch folgende Eigenschaften mit, passen wir sehr gut zusammen:

- Gut oder sehr gut abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- Affinität zum Thema E-Commerce, idealerweise erste Berufserfahrungen im Produktmanagement, Category Management oder Einkauf im E-Commerce - Umfeld
- Großes Engagement und eine ausgeprägte erfolgsorientierte Hands on - Mentalität
- Gute Englisch- und sehr gute Excel-Kenntnisse

WAS DICH ERWARTET

Wir bieten Dir einen abwechslungsreichen Job mit viel Eigenverantwortung in einem jungen und erfolgreichen Unternehmen. Große Mitgestaltungsmöglichkeiten werden Deinen Horizont schnell erweitern und Dir viele Möglichkeiten für Deine berufliche Weiterentwicklung eröffnen. Was Dich sonst noch erwartet:

- Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, klare und transparente Linien und Regeln
- Steile Lernkurve durch flache Hierarchien mit Fokus auf Eigenverantwortlichkeit
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz in unseren neuen Büros im Herzen Berlins
- Ein sympathisches und stetig wachsendes Team



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.