



Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w) gesucht zum 1. Februar 2015 (50% TV-TU Darmstadt)

Unser Profil

Wir sind ein international ausgerichteter Lehrstuhl, der sich im Schwerpunkt mit den Themen der markt- und innovationsorientierten Unternehmensführung, des Marketings und des Personalmanagements befasst. Unser Ziel ist es, hohes wissenschaftliches Niveau mit Praxisnähe zu verbinden. Wir bieten Ihnen die Einbindung in ein engagiertes Team, eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit, intensive wissenschaftliche und persönliche Weiterbildung sowie die Möglichkeit zur Promotion.

Ihre Aufgabengebiete

Ihre Aufgabengebiete umfassen die Mitarbeit in der Forschung, Lehre und Organisation unseres Fachgebietes. In Ihrer Forschung werden Sie schwerpunktmäßig Themen an der Schnittstelle von Kundenbeziehungsmanagement und neuen Formen der (Zusammen-)Arbeit untersuchen. Dabei beschäftigen Sie sich zum Beispiel mit den folgenden Fragestellungen:

- Was sind Erfolgsfaktoren an der Schnittstelle zwischen Kundenkontaktmitarbeitern und Kunden?
- Wie sollten interne Strukturen zukünftig gestaltet werden, um ein Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse seiner Kunden auszurichten?
- Durch welche Arbeitsformen können Unternehmen zukünftig ihre Zusammenarbeit mit Kunden effektiver gestalten?

Basierend auf Ihren Untersuchungen werden Sie mehrere wissenschaftliche Artikel zur Präsentation auf internationalen Konferenzen und zur Veröffentlichung in führenden Fachzeitschriften erstellen. Zudem arbeiten Sie in der Arbeitsgruppe zur Zukunft der Arbeitswelt mit und unterstützen dort die Durchführung von Datenerhebungen bei unseren Praxispartnern sowie die Erstellung von Ergebnisberichten. Weiterhin übernehmen Sie eigenverantwortlich die Organisation von EDV und Infrastruktur des Fachgebiets.

Ihr Profil

Wenn die nachfolgenden Merkmale im Wesentlichen auf Sie zutreffen, sind Sie in unserem Team genau richtig und wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Sie ...

- ... haben einen sehr guten Studienabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik oder in einem anderen thematisch verwandten Studiengang.
- ... haben gute Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen.
- ... können sich für wissenschaftliches Arbeiten begeistern.
- ... haben ein ausgeprägtes Interesse an quantitativ empirischer Forschung und fundierte Kenntnisse der Statistik (z. B. Datenanalyse mit SPSS).
- ... haben ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- ... sind überdurchschnittlich motiviert und arbeiten gerne im Team.
- ... können gut mit Stress umgehen und sind belastbar.
- ... übernehmen gerne Verantwortung und arbeiten strukturiert.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter der Kennziffer 337 per E-Mail in Form eines pdf-Dokuments mit maximal 3 MB bis zum 28. September 2014 an:

Fachgebiet Marketing & Personalmanagement
Technische Universität Darmstadt
z. Hd. Frau Kathrin Reinke

E-Mail bewerbung@stock-homburg.de
Web www.stock-homburg.de
Telefon 06151 - 16 7325

**Möglichkeit zur
Promotion**