

Mannheim, 12.11.14

Am **Lehrstuhl für Konsumentenpsychologie und ökonomische Psychologie** der Universität Mannheim ist **ab sofort** oder später eine Stelle als

studentische wissenschaftliche Hilfskraft (20 Std. / Monat)

zu besetzen.

Über uns:

Am Lehrstuhl für Konsumentenpsychologie und ökonomische Psychologie erforschen wir die psychologischen Grundlagen und Auswirkungen Konsumentenverhaltens. Genauer gesagt handelt es sich bei der Konsumentenpsychologie um eine wissenschaftliche Disziplin, die sich mit den affektiven, kognitiven & Verhaltensreaktionen auf Produkte, Marken & Dienstleistungen im weitesten Sinne, deren Konsum und Nutzung und auf die damit verbundenen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen beschäftigt.

Ihre Aufgaben:

Ein großer Teil unserer Versuchsanordnungen ist computergestützt. Die Programme erstrecken sich von selbstgeschriebenen Programmen zur kontrollierten Reizdarbietung und Reaktionszeitmessung bis hin zu editierten 1st-Person Shooters, mit deren Hilfe wir die Wirkung von sog. Product Placements untersuchen. Aus diesem Grund suchen wir eine studentische Hilfskraft zur

- **Erstellung von Experimentalsoftware u.**
- **Betreuung des Computerlabors**

Anforderungen:

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse einer Programmiersprache (Visual Basic, C+, Python, o.ä.). Idealerweise besteht Interesse an konsumentenpsychologischen Fragestellungen.

Ihre Bewerbung:

Bewerbungen (Anschreiben, kurze CV) via mail an tovogel@mail.uni-mannheim.de oder an Universität Mannheim, Lehrstuhl für Konsumentenpsychologie u. ökonomische Psychologie, z. Hd. Dr. Tobias Vogel, Parkring 47, 68131 Mannheim. Bei Fragen zu den Anforderungen können Sie mich auch gerne telefonisch kontaktieren: 0621-181 1622.