

Zur Unterstützung unseres Teams sucht Adtelligence einen **Absolvent / Junior eCommerce Projekt Management (w/m)** Vollzeit - Referenznummer: F - INT 201405 – 47

Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist ein weltweit expandierendes und venture capital finanziertes eCommerce & Marketing Technologieunternehmen. Die Adtelligence Personalisierungs- und Customer Intelligence Lösungen optimieren die online Angebote von namhaften eCommerce Shops weltweit. Adtelligence wurde als „Technology Pioneer 2014“ des Weltwirtschaftsforums ausgezeichnet.

Adtelligence ist führend im Bereich der automatischen Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence Anwendungen entwickelt. Adtelligence ist Google Facebook Partner und führt vollständige Integrationen in alle führenden eCommerce Shops und CRM-Systeme durch.

Adtelligence arbeitet mit Kunden aus aller Welt und unterstützt sie mit einem Team von mehr als 80 Personen aus mehr als 30 Ländern. An den Standorten Mannheim (HQ), Berlin, Hamburg, München, Zürich, Barcelona, London, New York und Silicon Valley arbeiten digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten.

Ihr Verantwortungsbereich

- Planung, Steuerung und Kontrolle von anspruchsvollen und komplexen eCommerce Projekten rund um das Thema Personalisierung und Shop Optimierung
- Koordination der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Brands und Online Shops
- Detaillierte Analyse der Anforderung, Erstellung von Projektplänen, Planung der benötigten Ressourcen
- Verantwortung für das Erreichen der Projektziele, insbesondere hinsichtlich zeitlicher Vorgaben und Qualität
- Intensive Zusammenarbeit mit Account Managern und Beratern, um die Ergebnisse für Kunden stetig zu verbessern
- Projektdokumentation, Qualitätssicherung und Projektretrospektive
- Regelmäßige Pre-Sales Unterstützung des Vertriebs

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder Informatik (Uni, FH, BA), oder vergleichbare Ausbildung
- Hervorragende Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen Analyse und Konzeption von Prozessen
- Kenntnisse gängiger Webtechnologien (z.B. HTML, JavaScript, CSS, AJAX)
- Ausgeprägte Kundenorientierung/Dienstleistungsverständnis und Teamfähigkeit
- Teamplayer mit guter Selbstorganisation
- Interesse an neuen Technologien
- Fließende Deutsch und Englischkenntnisse

Das bieten wir Ihnen

- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen mit Google, Facebook und allen großen Playern des Internets
- Arbeiten im internationalen Umfeld mit Kollegen aus mehr als 20 Ländern
- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Musikunterricht (u.a. Gitarre, Klavier und Gesang) für alle, die kreativ sein möchten
- Kostenlose Sprachkurse (u.a. Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch etc.)
- Silicon Valley Austausch Programm, Arbeiten in einem unserer Büros rund um den Globus

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich direkt über unsere Homepage: <http://www.adtelligence.de/de/karriere> mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.