

Über Adtelligence // Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Adtelligence ist ein weltweit expandierendes und venture capital finanziertes eCommerce & Marketing Technologieunternehmen. Die Adtelligence Personalisierungs- und Customer Intelligence Lösungen optimieren die online Angebote von namhaften eCommerce Shops weltweit. Adtelligence wurde als „Technology Pioneer 2014“ des Weltwirtschaftsforums ausgezeichnet.

Adtelligence ist führend im Bereich der automatischen Optimierung von Websites, Landing Page Testing & eCommerce Shops zur Personalisierung der Angebote. Im Bereich Big Data Analytics werden neue Lösungen wie Social CRM und Customer Intelligence Anwendungen entwickelt. Adtelligence ist Google Facebook Partner und führt vollständige Integrationen in alle führenden eCommerce Shops und CRM-Systeme durch.

Adtelligence arbeitet mit Kunden aus aller Welt und unterstützt sie mit einem Team von mehr als 80 Personen aus mehr als 30 Ländern. An den Standorten Mannheim (HQ), Berlin, Zürich, Barcelona, London, New York und Silicon Valley arbeiten digital Marketingspezialisten, Innovatoren, Softwareentwickler, Facebook- und eCommerce- & Social Media Experten.

Ihr Verantwortungsbereich

- Präsentieren Sie die Vision von Adtelligence, die Strategie, die Produkt Roadmap an Kunden und Führungskräfte
- Technische Unterstützung des Vertriebs bei strategischen Kundenprojekten und der Vorbereitung von Angeboten
- Verfolgen Sie die Ziele für profitables Wachstum, Umsatz und Neukundengewinnung
- Erstellung von Business Cases und Markteintrittsplänen
- Übersetzen Sie Kundenanforderungen in Zusammenarbeit mit der Entwicklungsabteilung
- Arbeiten Sie zusammen mit Kunden am Projekterfolg
- Ständiges Training und Weiterbildung der Kollegen, Kunden und Partner
- Entwickeln Sie ein Verständnis für die Kundenbedürfnisse und Kundenzufriedenheit
- Monitoring von Entwicklungsprojekten und neuen Forschungen

Ihr Profil

- Idealerweise erste Erfahrung in B2B Softwareunternehmen
- Erfahrungen in Softwareunternehmen, eCommerce oder Technologiedienstleistern wünschenswert
- Relevanter Hochschulabschluss mit wirtschaftlichem Schwerpunkt oder vergleichbare Qualifikationen
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Software, eCommerce, Web 2.0 oder online Marketing
- Erste (internationale) Vertriebserfahrung ist ein plus
- Kommunikationsstärke, Motivation & Arbeiten unter Zeitvorgaben sowie Teamfähigkeit
- Expertenwissen in MS Office
- Ausgeprägte strategische Denkweise und Analysefähigkeit gepaart mit einer schnellen Auffassungsgabe
- Perfektes Deutsch & verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse, weitere Sprachkenntnisse vorteilhaft
- Interkulturelle Kompetenz, hohes Durchsetzungsvermögen und besonderes Engagement

Das bieten wir Ihnen

- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen mit Google, Facebook und allen großen Playern des Internets
- Arbeiten im internationalen Umfeld mit Kollegen aus mehr als 30 Ländern
- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Musikunterricht (u.a. Gitarre, Klavier und Gesang) für alle, die kreativ sein möchten
- Kostenlose Sprachkurse (u.a. Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch etc.)
- Silicon Valley Austausch Programm, Arbeiten in einem unserer Büros rund um den Globus

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich direkt über unsere Homepage: <http://www.adtelligence.de/de/karriere> mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bewerbungen auf dem Postweg werden nicht berücksichtigt.