

Arbeiten mit Facebook, Google und co?

Die **ADTELLIGENCE** GmbH ist ein Venture Capital finanziertes online Marketing Technologieunternehmen und Facebook Preferred Marketing Developer. Die verschiedenen Social Media Technologie-Lösungen von **ADTELLIGENCE** unterstützen Werber und Agenturen bei ihren online Marketing Aktivitäten, bieten eCommerce Shops neue Leadgenerierung und ermöglichen Social Networks eine effektivere Monetarisierung. **ADTELLIGENCE** verbindet hohe Performance und hervorragende Analysen der sozialen Daten mit self-service Werbebuchung, Targeting, Reporting, Analytics & Monitoring. Mit innovativen Technologien bietet **ADTELLIGENCE** ihren Kunden die Gelegenheit, die Vorteile von Facebook und anderen führenden sozialen Netzwerken optimal zu nutzen und mittels dynamischer Personalisierung ihre Website-Inhalte für jeden einzelnen Besucher individuell zu gestalten.

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams:

UX Designer (w/m)

Vollzeit - Referenz Nummer: F – INT 201208 - 48

Ihre Aufgaben

- Design von UI / UX für innovative und moderne Lösungen in Bezug auf komplexe Web-basierte Tools
- Kontinuierliche Verbesserung der UX unserer bestehenden Technologien
- Erstellung von Use Cases, User Journeys, Mock Ups, Wireframes und detaillierten Spezifikationen
- Entwurf und Ausarbeitung von Screendesigns, Grafiken, Icons und Bildmaterial
- Konzeption und Visualisierung von innovativen Web- und Mobile –Applikationen, in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produkt, Technik, Mobile, Marketing, CD/CI
- Zusammenarbeit mit dem Produktmanager, unseren Frontend-Entwicklern sowie dem Marketingteam

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Digitale Medien/E-Business, Kommunikationsdesign, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Richtung
- 1-3 Jahre Erfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite im Bereich Rich-Internet-Anwendungen, User Experience, Interaction und/oder Visual Design
- Kenntnisse über aktuelle Frontendtechnologien wie HTML, CSS, AJAX, Flash, Javascript, etc.
- Profi im Umgang mit allen gängigen Design-Programmen
- Idealerweise Erfahrung im Bereich für Mobile Apps (für iOS und/oder Android)
- Exzellentes Verständnis aktueller Trends und Entwicklungen in den digitalen Medien
- Selbstständige und effiziente Arbeitsweise
- Motivation, Flexibilität und hohe Leistungs-, Lern- und Servicebereitschaft
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Das bieten wir Ihnen

- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Ein junges und erfahrenes Team, flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und New Media mitzuwirken
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen: Internet, Gaming, Social Media und Mobile
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Einstiegsdatum: nach Vereinbarung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich per E-Mail, zusammen mit Ihrem frühesten Eintrittstermin an folgende Adresse: jobs@adteelligence.de. Bewerbungen auf dem Postweg werden ungelesen vernichtet.