

01.04.2012



Die **ADTELLIGENCE** GmbH ist ein Venture Capital finanziertes online Marketing Technologieunternehmen aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Die verschiedenen Social Media Technologie-Lösungen von **ADTELLIGENCE** unterstützen Werber und Agenturen bei ihren online Marketing Aktivitäten, bieten eCommerce Shops neue Leadgenerierung und ermöglichen Social Networks eine effektivere Monetarisierung. **ADTELLIGENCE** verbindet hohe Performance und hervorragende Analysen der sozialen Daten mit self-service Werbebuchung, Targeting, Reporting, Analytics & Monitoring. Mit innovativen Technologien bietet **ADTELLIGENCE** ihren Kunden die Gelegenheit, die Vorteile von Facebook und anderen führenden sozialen Netzwerken optimal zu nutzen und mittels dynamischer Personalisierung ihre Website-Inhalte für jeden einzelnen Besucher individuell zu gestalten.

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams:

Key Account Manager (m/w) im Bereich Online Marketing

Vollzeit - Referenz Nummer: F - INT 201201 - 43

Ihre Aufgaben

- Account Management ausgewählter, internationaler Kunden
- Planung und Steuerung von Online-Marketingmaßnahmen, sowie Kampagnenmanagement
- Verantwortung für die Verwaltung vom Mediabudget
- Bearbeitung von Anfragen, Erstellung von Angeboten
- Erstellung und Umsetzung von Mediaplänen
- Beratung bei der Konzeption und Verbesserung von Werbemitteln
- Erfolgskontrolle und Reporting sämtlicher Online-Marketing Maßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen bei Kunden
- Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Ergebnisverantwortung für den Auftragseingang & Umsatz

Ihr Profil

- Relevanter Hochschulabschluss mit Schwerpunkt (Social Media-/Online-)Marketing oder vergleichbare Qualifikationen
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Gute Kenntnisse aller Online Marketing Kanäle (Schwerpunkt Display Werbung)
- Idealerweise Netzwerk und Erfahrung im Agentur-, online Marketing- oder eCommerce
- Verständnis für technische Zusammenhänge
- Strukturierter Umgang mit Zahlen und Freude an analytischen Zusammenhängen
- Hervorragende Excel Kenntnisse
- Freude am selbstständiges Arbeiten und hohes Verantwortungsbewusstsein
- Kommunikationsstärke und hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Ausgeprägte strategische Denkweise und Analysefähigkeit
- Verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse, weitere Sprachkenntnisse vorteilhaft
- Interkulturelle Kompetenz, hohes Durchsetzungsvermögen und besonderes Engagement

Das bieten wir Ihnen

- Die Chance, in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet und Neue Medien mitzuwirken
- Weltweiter Ausbau des ADTELLIGENCE Media Networks
- Kunden in den besten Städten der Welt
- Ein vielseitig interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet
- Großer Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Ein junges und erfahrenes Team, flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen und spannenden Umfeld

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich per E-Mail, zusammen mit Ihrem frühesten Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung an folgende Adresse: jobs@adtelligence.de
Bewerbungen auf dem Postweg werden ungelesen vernichtet.