



Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre theoretischen Kenntnisse durch wertvolle Erfahrungen in einem erfolgreichen, zukunftsorientierten Unternehmen zu erweitern. Wir suchen Sie ab Februar 2013 für 6 Monate als

Praktikant/in Vertriebssteuerung - Vertriebsprojekte Deutschland

Kennziffer: 06502171

Aufgaben:

- Mithilfe bei der Bearbeitung der vielfältigen Aufgaben der Abteilung Zentrales Reporting der Porsche Deutschland GmbH
- Unterstützung bei der Konzeption und Erstellung von strategischen und operativen Berichten und Tools zur Steuerung des Vertriebs beziehungsweise der Porsche Handelsorganisation
- Mitwirkung bei der laufenden Analyse des deutschen Automobil-Markts für eine optimale Ausrichtung der Geschäftsfelder der Porsche Deutschland GmbH
- Erhebung der Berichtsanforderungen interner Fachabteilungen und des Managements
- Mitarbeit bei der zielgerichteten Analyse von Vertriebskennzahlen entlang des gesamten Kundenlebenszyklus mit Hilfe der Daten aus dem Data Warehouse und dem CRM System der Porsche Deutschland GmbH
- Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen zur Optimierung der internen Geschäftsprozesse
- Eigenverantwortliche Bearbeitung von fachbereichsübergreifenden Projekten
- Bearbeitung von Ad-Hoc Anfragen für das Management und den Außendienst

Anforderungen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, der Wirtschaftsinformatik, des Wirtschaftsingenieurwesens oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere MS Excel
- Schnelle Auffassungsgabe
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, hohes Maß an Eigeninitiative
- Sicheres Auftreten sowie analytischer und systematischer Arbeitsstil

Bitte bewerben Sie sich über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage: www.porsche.de/personal



PORSCHE