



Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre theoretischen Kenntnisse durch wertvolle Erfahrungen in einem erfolgreichen, zukunftsorientierten Unternehmen zu erweitern. Wir suchen Sie ab Mitte Februar 2013 für 6 Monate als

Praktikant/in Vertriebsprojekte, Händlerentwicklung und -systeme

Kennziffer: 06502456

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Umsetzung strategischer und operativer Projekte zur Vertriebssteuerung und Händlerqualifizierung
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Projektterminen sowie bei der Erstellung von Projekt-Statusberichten und Abschlussdokumentationen
- Mitwirkung bei der projektspezifischen Aufbereitung und Interpretation von Markt-, Absatz-, Wettbewerbs- und finanzwirtschaftlichen Ergebnis-Daten des Neuwagen- und Gebrauchtwagen- und After-Sales-Geschäfts
- Unterstützung bei der Entwicklung und dem Roll-Out von Tools zur Vertriebssteuerung sowie deren Implementierung in das Porsche CRM System oder in das entsprechende Reporting-System

Anforderungen:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens oder der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Vertrieb, Marketing, Handel oder Controlling
- Mindestens 3 Semester Studienerfahrung
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich Marketing oder Vertrieb
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

Bitte bewerben Sie sich über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage: www.porsche.de/personal



PORSCHE