



Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre theoretischen Kenntnisse durch wertvolle Erfahrungen in einem erfolgreichen, zukunftsorientierten Unternehmen zu erweitern. Wir suchen Sie ab Februar 2013 für 6 Monate als

Praktikant/in Vertriebsnetzstrategie und -analyse

Kennziffer: 06502601

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Vertriebsnetzanalyse
- Mithilfe bei der Entwicklung und Pflege von Instrumenten zur Bau- und Investitionssteuerung und -monitoring
- Unterstützung bei der Auswertung von Studien zum Automobilhandel
- Mitarbeit bei der Entwicklung strategischer Konzepte und Analysen für die Vertriebsnetzstrategie im deutschen Markt

Anforderungen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesens, der Wirtschaftsinformatik oder der Immobilienwirtschaft
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse
- Strukturierte, selbständige und analytische Arbeitsweise
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

Bitte bewerben Sie sich über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage: www.porsche.de/personal



PORSCHE