

GO FOR GOLD!



netzathleten
MEDIA

the vertical expert

Nach dem Prinzip **„gemeinsam sind wir stark!“** ist netzathleten media mit über **16 Millionen Unique Users Deutschlands** führender **Vertical Network Betreiber!** Das Leistungsspektrum umfasst derzeit **sechs Vertical Networks** in den Themenbereichen Sport (**netzathleten network**), Gesundheit (**GesünderNet**), Ernährung (**worlds of food**), Entertainment (**entertainweb**), Business (**business & more**) und Technik (**planet of tech**). Seit August 2011 ist das Unternehmen eine **hundertprozentige Tochter** von **IP Deutschland**, Vermarktungsgesellschaft der **Mediengruppe RTL Deutschland**.

Die Motivation jedes Einzelnen und der Spaß an der Arbeit in einem Team, das sich täglich fördert und fordert, machen netzathleten media zu einem einmaligen Unternehmen, das auch Dich begeistern wird! Wir suchen **fortlaufend** engagierte Studenten (m/w) für ein/e

Werkstudententätigkeit/Praktikum mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (m/w)

BEI DEUTSCHLANDS VERTICAL NETWORK BETREIBER NR. 1!

Deine Aufgaben und Dein Profil:

Je nach Affinität und Interesse kann der Schwerpunkt der Werkstudententätigkeit bzw. des Praktikums auf einen oder mehrere Bereiche gelegt werden:

➤ Schwerpunkt Finanzen/ Controlling/ Reporting:

Zu den zentralen Aufgaben gehört, Online Kampagnen im AdServer zu **buchen** und zu **optimieren**. Des Weiteren gilt es, Daten für interne und externe **Reports** aufzubereiten.

Ein sicherer Umgang mit **Microsoft Office-Produkten** (insbesondere mit Excel) und eine starke **Zahlenaffinität** werden daher vorausgesetzt.

➤ Schwerpunkt Technisches Kampagnenmanagement:

Im Mittelpunkt stehen hier die **Einbindung** neuer Partner in das Netzwerk und die **Erstellung der AdTags** für verschiedene Werbemittelformate und Zonen. Weitere Aufgaben sind das **proaktive Beraten** des Campaign und Product Managements, die Ausarbeitung und Weitergabe von Handlungsempfehlungen sowie die **Unterstützung** bei der Produktion und Fehlerbehebung von angelieferten Werbemitteln.

Gefragt sind neben grundlegenden Kenntnissen in **HTML, XML, CSS** und **JavaScript** vor allem gute **Analysefähigkeit** und **Innovationsfreude**.

➤ Schwerpunkt Accountbetreuung/ Publishersupport:

Neben der **Publisher-Betreuung** und **-Unterstützung** zählen vor allem die **Kommunikation** mit Premium-Vermarktern und die **Klärung technischer Fragen** zu Kampagnen zu den Kernaufgaben, wobei auch **Handlungsempfehlungen** weitergegeben werden.

Eine **offene Persönlichkeit** und eine ausgesprochene **Kommunikationsstärke** sind hier von Vorteil.

Je nach Schwerpunkt variiert das Bewerberprofil. Grundsätzlich sollten aber folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

- **Student/in** oder **Absolvent/in** der Wirtschaftsinformatik, IT, BWL, Kommunikations-/ Medienwissenschaften o.ä., idealerweise mit **erster Praxiserfahrung** im Bereich Webdevelopment/Admanagement
- **Mindestens 6 Monate** Zeit für die **Werkstudententätigkeit** (ca. **15-20 Std. pro Woche** bei freier Einteilung) bzw. **4 bis 6 Monate** Zeit für das **Praktikum** - **Einstieg ist jederzeit möglich**
- Fähigkeit, auch in stressigen Situationen **strukturiert** und **zuverlässig** zu arbeiten
- **Höchstmaß** an **Internetaffinität** und **Eigeninitiative**
- **Perfekte Deutsch-** sowie idealerweise **sehr gute Englischkenntnisse**

Nach **erfolgreicher Beendigung** der **Werkstudententätigkeit/des Praktikums** besteht die **Möglichkeit** direkt in ein **festes Arbeitsverhältnis** übernommen zu werden.

Dein Traumjob:

Ein **herausforderndes und vielfältiges Aufgabengebiet** in einem erfolgreichen Unternehmen der Mediengruppe RTL. Als Werkstudent/in bzw. Praktikant/in im Bereich Wirtschaftsinformatik bist Du Teil eines **hochmotivierten und umsetzungsstarken** Teams mit **flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungswegen** und genügend Raum, um Deine eigenen Ideen zu verwirklichen! Zudem profitierst Du von unseren zahlreichen **Benefits** (wie freien Softdrinks, Kaffee, Tee, Süßigkeiten, Obst, regelmäßige Firmen- und Sportevents sowie Vergünstigungen durch Kooperationen und Sponsoring, z.B. Einkaufsrabatte). Ein **moderner Arbeitsplatz** sowie eine **attraktive Vergütung** runden unser Angebot ab.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung (inkl. Zeugnissen/Referenzen etc.) im PDF-Format unter Angabe des **frühestmöglichen Eintrittstermins** und Deiner **Gehaltsvorstellungen (pro Stunde)**. Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an jobs@netzathleten-media.de zu Händen Frau Natalie Wiedmeier mit Betreff **„Werkstudent/in Wirtschaftsinformatik“** bzw. **„Praktikant/in Wirtschaftsinformatik“**. Postalisch eingesandte Bewerbungsmappen können nicht zurück geschickt werden. Für Rückfragen stehen wir Dir gerne zur Verfügung.

netzathleten.net GmbH · Schwanthalerstr. 22 · 80336 München · +49-(0)89 – 189 41 39 -19