

“We’ve got a strategic plan,
it’s called getting things done.”

KW-Commerce ist ein international agierendes, dynamisches E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Berlin und Zweigstellen in Hong Kong und im chinesischen Perlflossdelta. Unsere Produkte aus dem Bereich Consumer Electronic und Zubehör sind weltweit auf verschiedenen Online-Plattformen und Shops erhältlich.

Mit unseren Eigenmarken decken wir das gesamte Spektrum der mobilen Welt ab und beliefern pro Jahr mehr als 4.000.000 Kunden. Tendenz stark steigend.

Wir sind inspirierend professionell. Reaktionsschnelles und zielgerichtetes Handeln, innovative Ideen und echter Einsatz: das zeichnet uns aus!

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsstory als:

Online Marketing Manager (Schwerpunkt SEA) (m/w) in Berlin

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Online Marketing Manager mit dem Schwerpunkt SEA steuerst Du eigenverantwortlich unsere Performance-Marketingmaßnahmen auf den unterschiedlichen Verkaufsplattformen. Du sorgst dafür, dass die Produkte unseres gesamten Portfolios die bestmöglichen Platzierungen und Rankings erreichen, um unseren Kunden direkt ins Auge zu fallen. Im Einzelnen gehören folgende Maßnahmen dazu:

- Du bist verantwortlich für den kompletten Zyklus unserer keywordbasierten SEA-Kampagnen, insbesondere über Amazon sowie Google AdWords.
- Zusätzlich übernimmst Du das ganzheitliche Reporting und die Analysen der Performance unserer umfassenden Online Marketing - Kampagnen (inkl. SEA, SEO, Social Media, etc.) sowie unserer Produkte und Rankings auf den unterschiedlichen Verkaufsplattformen.
- Aus diesen Daten identifizierst Du Optimierungspotenziale in Bezug auf unser Marketing und andere produktbezogene Bereiche, leitest konkrete und praxisnahe Handlungsempfehlungen ab und sorgst eigenverantwortlich für deren Umsetzung.

Diese Aufgaben führst Du in enger Zusammenarbeit mit den Bereichen Category Management, Business Intelligence, Product Data Management, Sales und der Geschäftsführung durch.

WEN WIR SUCHEN

Du hast bereits Berufserfahrung in den Bereichen Online Marketing oder Business Intelligence sammeln können? Du denkst analytisch und hast Freude am Umgang mit Zahlen? Bringst Du darüber hinaus noch folgende Eigenschaften mit, passen wir sehr gut zusammen:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Vertiefungen im (Online) Marketing und/oder E-Commerce.
- Du kannst Erfahrungen im Umgang mit den relevanten Tools (Google Analytics, AdWords, etc.) vorweisen, kennst Dich aus im Bereich des Online Marketings und begeisterst Dich für das Thema E-Commerce.
- In Excel macht Dir keiner etwas vor und Du arbeitest selbstständig und ergebnisorientiert.
- Mit eigenen innovativen Ideen sorgst Du für eine ständige Prozessoptimierung in unserem Performance-Marketing und den angeschlossenen (Marketing-) Bereichen.

Du bringst sehr gute Englischkenntnisse mit, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Als Online Marketing Manager liegt der Erfolg unserer Produkte in Deinen Händen. Du hast bei uns die Möglichkeit abseits von bestehenden Konventionen eigenverantwortlich neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren.

Interdisziplinäre Teams, spannende Projekte und die Aussicht auf eine steile Karriere: Wer kann da noch widerstehen? Was Dich sonst noch bei uns erwartet:

- Kurze Wege und große Mitgestaltungsmöglichkeiten lassen Dir viel Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen.
- Flache Hierarchien und der Fokus auf Eigenverantwortlichkeit begünstigen eine steile Lernkurve.
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz schafft das perfekte Arbeitsumfeld.
- Unser zentral gelegenes Büro in Berlin-Mitte ist bestens zu erreichen.



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Karriere-Bereich unserer Homepage.