



BUSINESS INNOVATION – POWERED BY SOVANTA

Als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand verfolgen wir täglich das Ziel, die Arbeit mit Business-Software zu revolutionieren. Durch den Einsatz von Design und Technologie, verknüpft mit Data Science und maschinellem Lernen, vereinfacht das sovanta-Team existierende Prozesse und Anwendungen aus allen Geschäftsbereichen.

Das oberste Ziel dabei ist es, unseren Kunden einen greifbaren, messbaren und nachhaltigen Nutzen zu liefern sowie ein zuverlässiger und langfristiger Partner zu sein. Über 80 Kunden vertrauen bereits auf unsere End-to-End Lösungen und Serviceleistungen. Darunter befinden sich Unternehmen wie adidas, Beiersdorf, Bayer, BASF, LIDL, SAP und tesa.

WIR SUCHEN

WERKSTUDENT DATA SCIENCE E-COMMERCE UND RETAIL (m/w)

IHR PROFIL

- Interesse daran, Kundenverhalten mittels statistischer Methoden besser zu verstehen
- Motiviert, mit den Daten weltweit agierende Retailer explorativ zu arbeiten
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Python
- Grundkenntnisse in Pandas, Scikit-Learn, Clustering
- Erste praktische Data-Science-Erfahrungen aus privaten, universitären oder beruflichen Projekten
- Zeit unser Team für mind. 14h/Woche zu unterstützen

IHRE CHANCE

- Interessante Aufgaben im Bereich Data Science und Machine Learning
- Sie sind in innovative Kundenprojekte mit neusten Technologien (z.B. SAP Customer Activity Repository) eingebunden
- Flexible Arbeitszeitmodelle, angenehmes Arbeitsklima, Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato etc. gratis
- Schönes Büro mit Blick über Heidelberg, direkt am Heidelberger HBF

JETZT BEWERBEN

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an career@sovanta.com.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Tel.: +49 6221 18733-105.

Mehr Informationen unter www.sovanta.com