

WEB-DEVELOPER (M/W)

IM BEREICH ONLINE MARKETING

Stellenbeschreibung:

Vielfältige Unterstützung im Online Marketing. Erstellen von automatisierten Dashboards zur Webanalyse und Kampagnen-Measurement, Programmieren von Schnittstellen zwischen Systemen, Kampagnen-Überwachung, ...

Aufgaben:

- Programmierung von Schnittstellen zum Datenaustausch zwischen Tracking-Systemen
- Automatisierung von Auswertungen
- Anpassung von Omniture Tracking-Scripts

Anforderungen:

- sehr gute HTML & Javascript Kenntnisse
- sehr gute PHP & SQL Kenntnisse
- sehr gute Excel Kenntnisse
- Kenntnisse von ASP.net von Vorteil
- hohe Online Affinität
- schnelle Auffassungsgabe und hohe Lernbereitschaft
- gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift (deutsch und englisch)
- strukturierte Arbeitsweise bei hoher Eigenverantwortung
- grundlegende Online-Marketing-Kenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse im Bereich Omniture oder Doubleclick DFA von Vorteil

Einsatzort:

- Mannheim (Käfertal)

Zeitlicher Umfang:

- Vollzeit, ab sofort

Bewerbungen bitte per E-Mail an jobs@adlytics.de